

# LE NOSTRE ECCELLENZE

**LA 'GABBIONATA'**

SI DEVE AD ARMANDO PICCHI L'INVENZIONE DELLA 'GABBIONATA', IL CAMPO DI CALCIO CIRCONDATO DA RETE DI FERRO DOVE LA PALLA NON PUÒ MAI USCIRE



# COLPO DI GENI



La sfida

## Curiosità nel dna

«La nostra caratteristica fondamentale è la curiosità. Ci confrontiamo con argomenti diversi e li sviluppiamo a livello informatico»



## Gli obiettivi

«Vogliamo crescere anche all'estero e abbiamo contatti a Londra per creare una base anche lì, mantenendo quella virtuale a Navacchio e quella fisica a Livorno»

## Quelli di Oimmei: soluzioni a portata di app

SONO quattro livornesi trapiantati a Pisa, che uniscono il meglio della labronicità alla loro competenza tecnico-scientifica per creare un prodotto nuovo e divertente. Luca, Simone, Andrea ed Ephram, informatici dal giusto cipiglio imprenditoriale, sono gli ideatori di «Oimmei», la start up inserita nell'incubatore del Polo tecnologico di Navacchio, che pensa a creare soluzioni per i problemi di tutti i giorni con prodotti digitali.

**Luca, che nome originale per un'azienda informatica...**

«Abbiamo scelto 'Oimmei' inizialmente per non prenderci troppo sul serio, ma anche per ricordarci la parte più giocosa e divertente del lavoro. È un appellativo che rimane impresso, fuori dalla Toscana lo interpretano come un acronimo e in realtà è un modo di dire tipico delle nostre zone. Intorno a noi abbiamo tante ditte che si occupano di questo settore e per differenziarci abbiamo optato per questa scelta».

**Fate la differenza anche con le vostre proposte?**



**SPECIALISTI** Luca, Simone, Andrea ed Ephram, i quattro livornesi che hanno dato vita a Oimmei, l'agency specializzata in app di alto livello

«La nostra caratteristica è la curiosità. Affrontiamo argomenti diversi e li sviluppiamo a livello informatico. Non siamo un'azienda specializzata su una tematica specifica, anzi: rivolgiamo la nostra attenzione a molti aspetti della vita quotidiana. Al momento una forte spinta la stiamo dando sul settore trasporti. In generale posso dire che vogliamo trovare la soluzione migliore per gli utenti. La loro esperienza e le loro neces-

sità sono una vera e propria vocazione per noi».

**Mi spieghi meglio...**

«Il nostro core business è lo sviluppo di applicazioni mobile, ma anche la costruzione di applicativi complessi. Ad esempio abbiamo creato una piattaforma, a disposizione delle piccole e medie gallerie, che offre l'accesso ai contenuti dei musei che aderiscono al servizio e offre ai visitatori anche esperienze personalizzate a se-

conda delle loro preferenze. Interessante è anche «365», il percorso annuale riservato ai lettori di EfficaceMente (noto blog di Andrea Giuliodori, ndr), che accompagna, giorno dopo giorno, nella realizzazione di diversi obiettivi. Abbiamo pensato anche ai genitori, che possono monitorare gli spostamenti in autobus dei loro figli con un dispositivo bluetooth por-

**A TUTTO TONDO**

«Rivolgiamo l'attenzione a vari aspetti della vita quotidiana per migliorarla»

tachivi che manda un segnale su smartphone».

**Come svilupperete queste idee già tanto originali?**

«L'obiettivo è la crescita e l'internazionalizzazione dell'azienda. Abbiamo dei contatti a Londra per creare una base anche lì, mantenendo certo quella virtuale a Navacchio e quella fisica a Livorno. Abbiamo lavorato in maniera diversa rispetto alle altre, contiamo che questo ce ne renda merito».

**Michele Bulzomi**