

OGGI | 8 MARZO 2016 16:29



Accordo tra Artex e il Polo di Navacchio

Mettere a disposizione competenze e soluzioni innovative, unire abilità artigianali, materiali e lavorazioni tradizionali con la ricerca scientifica, e il know how del mondo delle tecnologie avanzate compatibili per lo sviluppo di nuovi processi di produzione e



comunicazione per il settore dell'artigianato artistico e tradizionale: è questo l'obiettivo della convenzione siglata oggi dal presidente di Artex, Alessandro Sorani, e dal presidente del Polo tecnologico di Navacchio (Pisa), Andrea Di Benedetto.

Grazie all'accordo, Polo Navacchio spa e Artex metteranno in comune le proprie competenze: quelle del Polo Navacchio nel campo dell'aggregazione, dell'offerta di tecnologia e innovazione proveniente dal sistema delle Pmi hi-tech orientate al settore Ict e robotica e dai Centri di ricerca e il loro trasferimento ai sistemi industriali; quelle di Artex-centro per l'artigianato artistico e tradizionale della Toscana, finalizzate alla tutela, al sostegno, allo sviluppo e all'innovazione delle imprese del settore.

Tra le linee guida dell'accordo di collaborazione l'attività di trasferimento tecnologico, l'organizzazione di incontri, seminari e workshop, l'attività di ricerca partner per la presentazione di progetti innovativi e focus group dedicati all'innovazione e al trasferimento tecnologico.

«Questo accordo è, prima di tutto, una grossa opportunità – dice il presidente Artex, Alessandro Vittorio Sorani – per creare nuove relazioni e nuove visioni imprenditoriali per l'artigianato artistico, grazie al connubio tra le abilità manuali e i materiali tradizionali della nostra cultura materiale, con le nuove tecnologie offerte dal mondo della ricerca scientifica e consolidate sui mercati grazie alle piccole e medie imprese High tech ben rappresentate dal Polo Navacchio».

«Il Polo Tecnologico di Navacchio ritiene che il digitale – afferma il presidente del Polo tecnologico di Navacchio, Andrea Di Benedetto – possa avere un vero impatto sull'economia se messo al servizio della nostra manifattura e delle nostre migliori tradizioni: grazie alla collaborazione con Artex possiamo trasmettere nuove opportunità e scenari di business legati ai settori dell'Ict, della robotica ma anche del digital marketing alle imprese che si occupano di artigianato artistico, favorendo così l'alleanza tra i due asset che caratterizzano l'eccellenza toscana: tradizione e innovazione».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

sommario

OGGI

Agenda del giorno

OGGI

Le notizie di Economia38

OGGI

Irap e Tasi appesantiscono la giustizia tributaria

OGGI

Sicurezza nelle zone industriali, ci saranno risorse

