



L'altra comunicazione

Video corporate & storytelling

Overview

Un modulo di 4 ore articolato in tre macroaree (teorica, tecnica, pratica) per fornire ai partecipanti le nozioni di base per sviluppare un approccio diverso al prodotto audiovisivo, con una maggiore consapevolezza delle sue potenzialità comunicative e nell'ambito del marketing.

Programma

TEORIA - Di cosa stiamo parlando? [1h]

Tutti vogliono "un video", molti pensano di saperlo fare, qualcuno crede che -in fondo- ne potrebbe anche fare a meno. Chi ha ragione e chi quasi.

Che ci vuole? - Cosa è un video

Breve introduzione al mezzo e alla sua varietà. Qualche esempio di video aziendale. Il nostro obiettivo. Bellezza e funzione.

Cosa stiamo raccontando? - C'era una volta lo storytelling

Il soggetto del nostro video. Differenti approcci a partire dal concept. L'importanza del target e della scelta del linguaggio.

...ma soprattutto dove? - I canali di distribuzione

TV, Web, social network, cinema: posti diversi con linguaggi diversi, pubblici diversi e soprattutto tempi diversi.

Mettiamoci i gattini! - Il mito della viralità

Qualche caso (pochissimi!). La formula per diventare virali.

TECNICA - Tutto quello che avreste voluto sapere sulla dissolvenza a stella [1h]

Le basi per realizzare un video, dall'ideazione alla post produzione sul posto, passando per il tasto **REC**

E ora? - L'idea, la ripresa, il montaggio

Stendere un concept. Scartarlo. Stendere un concept... Breve dizionario delle inquadrature. L'importanza di tagliare. Il montaggio in macchina. Il sonoro.

Cose utili 2.0

Le app e le piattaforme che possono rendere la vita più facile.

Le cose da non fare e quelle da provare

Breviario di consigli pratici e errori da evitare.

PRATICA - Rimocchiamoci le maniche [2h]

Due esercitazioni per provare a mettere in pratica i suggerimenti delle parti precedenti.

Esercitazione 1

Esercitazione 2

Review - Facendo si impara

Revisione collettiva dei prodotti realizzati e analisi condivisa.