



APRILE MAGGIO GIUGNO

MASTER

DIGITAL & SOCIAL MEDIA

Corso intensivo
di Comunicazione e
Marketing digitale



NUOVE PROFESSIONI E STRUMENTI DI BUSINESS



Oggi tutto converge sul digitale. Negli ultimi cinque anni, il fatturato generato dal web in Italia è più che raddoppiato. Nonostante i segnali positivi, i dati mostrano un'Italia digitale ancora in ritardo, con un nodo centrale rappresentato dalle scarse competenze digitali.

LA RIVOLUZIONE DIGITALE È ORAMAI INARRESTABILE IN TUTTI I SETTORI ECONOMICI E LE IMPRESE HANNO AVVIATO LA RINCORSA A DOTARSI DI PROFESSIONALITÀ DIGITALI CON UN RITMO DI AGGIORNAMENTO CONTINUO, VISTA LA RAPIDITÀ CON LA QUALE NASCONO NUOVI STRUMENTI O VENGONO IMPLEMENTATE NUOVE FUNZIONALITÀ.



Programma del
MASTER IN DIGITAL E SOCIAL MEDIA

Coordinatore	Piera Iorio
Date	Aprile-Giugno 2017
Sede	Le Creste - Rosignano (LI)
Master	Digital e Social Media
Lingua	Italiano
Numero chiuso	L'ammissione al Master è limitata ad un numero massimo di partecipanti in funzione delle specifiche esigenze del percorso formativo.

MASTER DIGITAL & SOCIAL MEDIA



IL LAVORO C'È...
MANCANO LE
PROFESSIONALITÀ
PER FARE I
LAVORI CHE SONO
RICHIESTI E PER
FARE LE IMPRESE
CHE ANCORA NON
ESISTONO!

PERCHÉ UN MASTER IN DIGITAL E SOCIAL MEDIA

Alcuni dati

Nel corso del 2015 due giovani su cinque sono stati assunti grazie alle proprie competenze digitali.

A rivelarlo è un'indagine Unioncamere -Ministero del Lavoro, svolta su 100 mila aziende, che fotografa nel dettaglio il sistema occupazionale italiano.

Benché laurea e formazione superiore siano sempre richieste per entrare nel mondo del lavoro, stiamo vivendo un'epoca in cui le competenze digitali ricoprono, soprattutto tra i più giovani, un ruolo fondamentale e che, nei prossimi anni, diventerà prerequisito sempre più importante anche nel formare le carriere dei singoli.

Si stima che nel 2020 l'85% dei lavori in Europa richiederà competenze digitali e sono circa 900.000 i posti di lavoro che rischiano di restare vacanti.

Il lavoro c'è... mancano le professionalità per fare i lavori che sono richiesti e per fare le imprese che ancora non esistono!

Il Master è stato pensato proprio per rispondere a queste nuove esigenze, attraverso incontri di apprendimento, finalizzati a trasmettere un nuovo approccio alla comunicazione e al marketing, in grado di apportare nuovi benefici al sistema occupazionale ed imprenditoriale.

GLI OBIETTIVI

Il rapido sviluppo del marketing digitale sta trasformando il business di migliaia di aziende ed organizzazioni, che stanno sempre più riorganizzando il proprio modello di go to market, in virtù di una rivoluzione che continuerà ad impattare fortemente sui consumi.

Il social networking ed i metodi interattivi di comunicazione richiederanno nei prossimi anni lo sviluppo continuo di nuove idee, nuovi approcci al lavoro e sempre più nuove professionalità che saranno in grado di avvicinare nuovi potenziali clienti, monitorarli nel corso del tempo, interpretandone in anticipo l'evoluzione dei bisogni.

In tale quadro, il Master proposto rappresenta un buon acceleratore di opportunità a vari livelli:

- aiutando la propria crescita professionale, autonomamente o all'interno di un team di lavoro.
- favorendo maggiori opportunità di nuovo inserimento lavorativo in aziende dinamiche.
- dotando le imprese di nuovi talenti, in grado di utilizzare nuovi mezzi digitali per potenziare il proprio business.

TARGET

Il Master si rivolge a tutti coloro che vogliono investire in un efficace percorso di sviluppo personale e crescita professionale ed è volto a sviluppare/perfezionare il portafoglio di competenze digitali, al fine di costruire il proprio futuro, sia come libero professionista che come parte di una organizzazione.

Una occasione qualificata per :

- **attuare percorsi di life long learning**
- **migliorare il proprio status occupazionale**
- **incrementare il personal brand sul mercato del lavoro**
- **ampliare il proprio network relazionale**
- **trasformare il potenziale in competenze**

MASTER PROGRAMMA

Il Master si articola su specifiche aree di intervento: lo sviluppo di competenze specifiche del mondo dei social media, l'ampliamento delle capacità progettuali, il potenziamento delle personal skills.

Il coinvolgimento nel Master di professionisti imprenditori che si confrontano ogni giorno con le sfide del mercato, realizzando in prima persona progetti innovativi, garantiranno uno standard di contenuti stimolante durante l'intero percorso di apprendimento.

IL MASTER È ARTICOLATO IN 6 SESSIONI:

SESSIONE 1:

Competenze trasversali - SOFT SKILLS

1. PERSONAL EMPOWERMENT

SESSIONI 2-3-4-5-6:

Contenuti Digitali - HARD SKILLS

2. SCENARIO DI MERCATO, MARKETING DIGITALE

3. LE LEVE DEL MARKETING DIGITALE

4. CONTENT MARKETING - STORYTELLING E DIGITAL PR

5. WEB ANALYTICS E PERFORMANCE MARKETING

6. E-COMMERCE



Il programma di dettaglio è disponibile sui seguenti siti web:
www.incubatorerosignano.it
www.polotecnologico.it
www.pranaventures.it



DURATA E PROGRAMMAZIONE

Il Master si svolgerà in "formula week-end":
6 sessioni di 72 ore, dal venerdì al sabato, nel periodo Aprile/Giugno 2017.

SESSIONI	APRILE	MAGGIO	GIUGNO
PERSONAL EMPOWERMENT	venerdì 7: ore 14 -18 sabato 8: ore 8:30 - 16:30		
SCENARIO DI MARKETING, MARKETING DIGITALE	venerdì 21: ore 14 - 18 sabato 22: ore 9 - 17:30		
LE LEVE DEL MARKETING DIGITALE		venerdì 5: ore 14 -18 sabato 6: ore 8:30 -16:30	
CONTENT MARKETING STORYTELLING E DIGITAL PR		venerdì 19: ore 14 -18 sabato 20: ore 9 - 17:30	
WEB ANALYTICS E PERFORMANCE MARKETING		venerdì 26: ore 14 -18 sabato 27: ore 9 -17:30	
E-COMMERCE			venerdì 9: ore 14 -18 sabato 10: ore 9-17:30

MASTER

INFORMAZIONI PRATICHE

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

A conclusione del Master sarà rilasciato un attestato di partecipazione.

PRESCRIZIONE E COSTO

Per coloro che formalizzeranno la prescrizione **entro il 20 marzo 2017** è prevista una partecipazione scontata pari a **1.500€**.

A partire **dal 21 marzo 2017** e fino alla scadenza di presentazione della domanda di prescrizione fissata al **31 marzo 2017**, la quota di partecipazione sarà di **€1.800**.

Compila il form online <https://goo.gl/forms/nrcFW2ABgkdw6lPv1> per essere contattato.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Le modalità per formalizzare l'iscrizione e versare la quota di partecipazione saranno comunicate dopo il 31 marzo 2017.

SEDE

Sede del Master è il Centro Le Creste, uno spazio interamente ecosostenibile pensato per i giovani. Al suo interno si trovano una biblioteca, uno spazio espositivo, la ludoteca, il centro giovani, l'informagiovani, lo sportello Eurodesk per le opportunità in Europa, sale riunioni e una caffetteria. Tutta l'area è wi-fi Zone.



CONTATTI

Incubatore di Rosignano

tel + 39 0586.1755312 (ore 9/13)

incubatorerosignano@polotecnologico.it

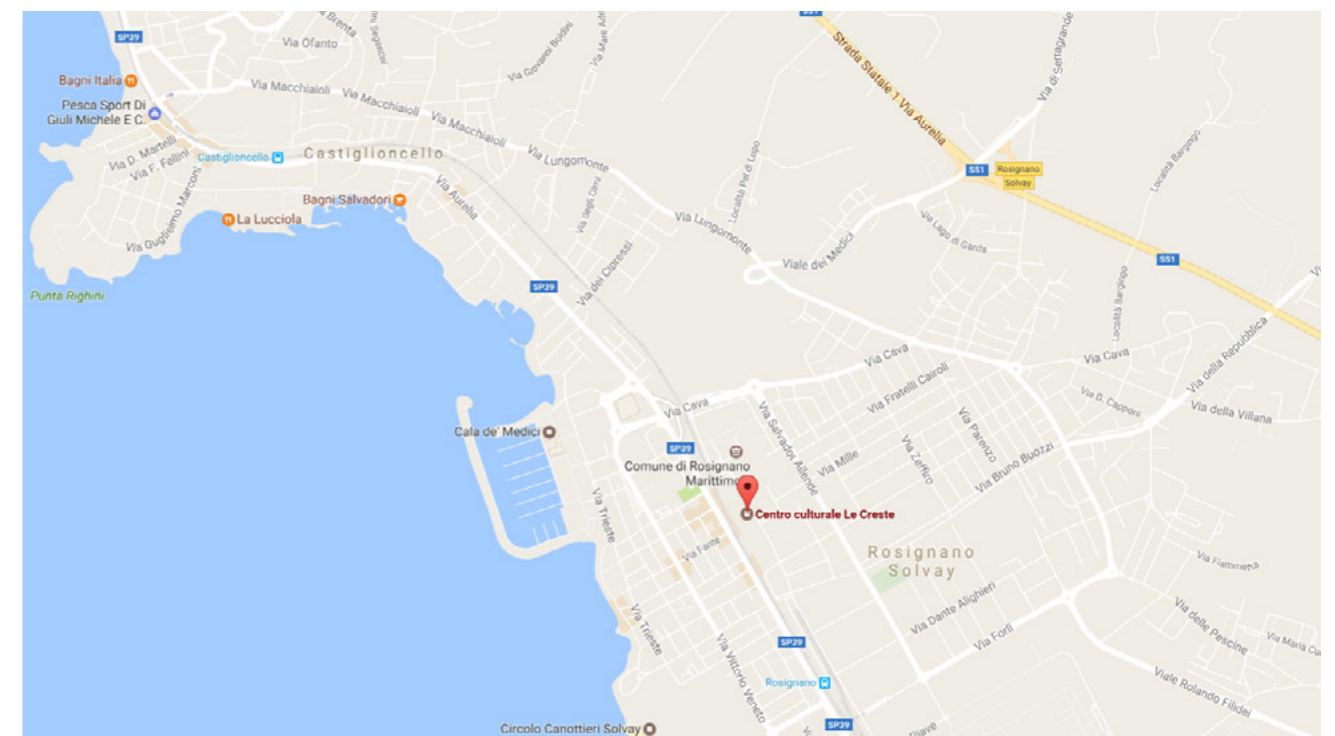
www.incubatorerosignano.it

Polo Tecnologico di Navacchio

tel + 39 050.754144 (ore 15/18)

info@polotecnologico.it

www.polotecnologico.it



MAPPA

goo.gl/AKeHQ3

PROMOTORI ORGANIZZATORI

POLO TECNOLOGICO DI NAVACCHIO

Un sistema di oltre 60 imprese e 600 occupati ad elevata specializzazione la cui parola d'ordine è innovare, questo è il Polo Tecnologico, nato nel 2000 a Navacchio, a pochi chilometri da Pisa.

Una realtà pensata per stimolare il networking; una rete di aziende hi-tech, un rapporto efficace tra le imprese, il mondo della ricerca e i centri di eccellenza.

Se l'Innovazione è il vero motore della crescita economica, integrazione e connessioni ne sono il combustibile.

LA NOSTRA FORZA

La qualità del lavoro è importante: i servizi, le strutture e gli ambienti del Polo sono studiati per mettere al primo posto le esigenze delle imprese, ma soprattutto delle persone che vi operano. Perché la forza del Polo sono le persone, con i loro progetti e le loro relazioni, che ogni giorno lavorano insieme e creano le basi della propria crescita, per sviluppare un futuro ricco di innovazione.

18.000 mq dedicati all'Innovazione: laboratori, spazi per le imprese, coworking.

INCUBATORE

Un servizio per dare supporto alla nascita, avvio e sviluppo competitivo di **startup innovative e spin off nei settori hi-tech.**

Pensato per tutte le startup che cercano uno spazio fisico dove lavorare, comodi servizi logistici e una mano nella fase di avvio dell'impresa. Un Incubatore certificato dal Ministero dello Sviluppo Economico ed immerso in una rete di più di 60 aziende "senior", con le quali intrecciare collaborazioni e far nascere opportunità di crescita. Dal 2015 fanno parte del Polo Tecnologico anche due Incubatori d'impresa nella Provincia di Livorno: l'Incubatore Rosignano e l'Incubatore del Polo Tecnologico Magona - Cecina.

AGENZIA FORMATIVA

Un servizio accreditato a servizio delle imprese e di giovani talenti. Creazione di nuova impresa, marketing e comunicazione digitale, fabbricazione digitale... queste le parole chiave della formazione svolta dal Polo Tecnologico di Navacchio.



INCUBATORE DI ROSIGNANO

L'Incubatore di Rosignano è posto all'interno della zona Industriale Le Morelline - Rosignano Solvay, in una zona strategica per la vicinanza con altre imprese. Con i suoi 300 metri quadri, mette a disposizione spazi arredati uso ufficio, in cui possono insediarsi le nuove imprese incubate, comprensivi di rete internet, telefonia e utenze. Sono a disposizione altresì un tutor ed uffici di segreteria, auditorium da circa 100 posti e una sala riunioni.

PRANA VENTURES

Prana Ventures è una società di Venture Capitalist che ha l'obiettivo di far crescere ed affermare sul mercato internazionale le aziende innovative. Vanta un team di specialisti dalla pluriennale esperienza nei diversi settori di competenza che consentono alle aziende partecipate una forte accelerazione del business. Seleziona e collabora con persone che hanno grandi ambizioni che vogliono affrontare i grandi problemi difficili che la maggior parte non crede sia possibile risolvere.





www.polotecnologico.it
www.incubatorerosignano.it
www.pranaventures.it