



PRIMAVERA D'IMPRESA il futuro, finalmente

Innovare l'impresa per costruire il futuro

Il premio “Primavera d’Impresa” è un’iniziativa realizzata grazie ad un percorso condiviso, iniziato da CRISIS nel settembre scorso, e divenuto patrimonio comune di Enti, Sponsor e Media partner attivi nella realizzazione della prima edizione.

“Primavera d’Impresa”, all’esordio nel 2018 - ma progettata per avere cadenza annuale -, è un appuntamento dedicato alle micro, piccole e medie imprese, cooperative e aziende agricole che siano riuscite a raggiungere una maggiore competitività grazie all’introduzione di modifiche all’interno della loro realtà.

Proprio la creatività può ridare vivacità e dinamismo al tessuto produttivo e far nascere nuove opportunità di crescita e sviluppo delle singole realtà, restituendo fiducia all’intero contesto sociale.

La accezione del termine “creatività” è volutamente ampia, perché l’intento è consentire al più alto numero possibile di aziende di partecipare, entrando così in relazione con altre, per condividere progetti e buone pratiche. E’ infatti dal confronto, dalla contaminazione di idee e dalla messa a sistema di opportunità comuni che possono nascere nuove occasioni.

La creatività, la voglia di intraprendere strade inedite, il pensiero non conformista sono le basi della faticosa e difficile tenuta delle imprese nei complessi anni che, finalmente, sembrano alle nostre spalle. Innumerevoli sono le storie di aziende familiari, imprese individuali o società di più recente fondazione che hanno cambiato strategie di produzione, nicchie di mercato, collocazione commerciale, tipologia di servizi e soluzioni offerte per continuare a lavorare, continuare ad esistere, per resistere a dispetto delle difficoltà per poi, auspicabilmente, tornare a crescere.

La flessibilità, una dose di sano opportunismo, la capacità di acquisire nuove competenze velocemente e bene, d’intuire nuovi bisogni, di mettersi in gioco: questi sono sempre stati gli ingredienti indispensabili di ogni storia d’impresa - piccola o grande - ma l’ultimo decennio, togliendo a tutti - nessuno escluso - certezze che sembravano inviolabili, ha fatto emergere, in modo chiarissimo, la capacità innovativa ed il talento delle persone - dei “vecchi” imprenditori e dei giovani fondatori di startup - accomunati dalla tenace volontà di lavorare, creare, pensare un futuro possibile. A questa voglia coriacea di fare, esplorando strade non comuni, è dedicata “*Primavera d’Impresa*”, sperando che il dialogo tra persone diverse, ma con valori condivisi, possa essere catalizzatore di positivi cambiamenti. Così come l’ampia visibilità del premio potrà essere un tassello significativo per far conoscere al territorio, e fuori dal territorio, qualità delle aziende, delle produzioni, delle persone e del lavoro.



L'arte, metafora e ispirazione

A dare visibilità locale e nazionale all'evento e alle imprese partecipanti sarà anche la collaborazione voluta da CRISIS con l'associazione culturale "Uovo alla pop" che realizzerà opere site specific, temporanee e permanenti, per questa prima edizione di "Primavera d'Impresa", sottolineando come l'innovazione e la creatività non siano patrimonio di ambiti specifici ma parte integrante di tutte quelle attività, sia artistiche che d'impresa o di ricerca applicata, che nascano e si sviluppino partendo da una lettura originale del proprio contesto.

Villa Crastan, sede 2018 - l'interno ed i giardini - così come alcuni luoghi di Pontedera, città ospite di "Primavera d'Impresa", saranno animati da installazioni e opere in grado di indicare come la creatività sia un patrimonio comune, un giacimento collettivo da cui attingere per trovare soluzioni sostenibili – sociali, professionali, imprenditoriali – guardando con occhi nuovi e punti di vista inediti la propria quotidianità. Valorizzare il coraggio del pensiero e il coraggio dell'azione è indispensabile per contribuire a costruire una cultura più diffusa e radicata che premi l'iniziativa privata e d'impresa che sono, a nostro giudizio, un indispensabile strumento per ricostruire un futuro possibile e per dare, nel tempo, concrete opportunità di lavoro.

Creatività e visibilità

Le categorie di premio sono tre: "Premio processo e servizi", rivolto alle imprese che hanno sviluppato nuovi processi o servizi alternativi ai loro tradizionali, "Premio prodotto", riferito a imprese che hanno ideato nuovi prodotti o significativamente innovato quelli già realizzati, "Premio marketing e comunicazione", rivolto infine alle aziende che abbiano attivato strategie di penetrazione commerciale per loro innovatrici e che abbiano comportato un vantaggio di mercato.

La Giuria è composta dal Comitato Tecnico Scientifico di CRISIS, composto da docenti e ricercatori degli Atenei di Pisa e Firenze, della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, del Polo Tecnologico di Navacchio e da professionisti dall'ampio curriculum internazionale.

Alle aziende vincitrici è offerto:

1. Un piano di sviluppo, profilato sui bisogni dell'azienda vincitrice, in grado di accompagnarne la crescita con una pianificazione strategica integrata per il biennio 2018/2019.
2. Un voucher del valore di 3.000 euro per servizi e attività turistico-culturali, da scegliere in elenco in continuo aggiornamento, realizzato in collaborazione con i comuni patrocinatori e valorizzante le eccellenze del territorio.

Verrà inoltre offerto un progetto di candidatura all'esame del Fondo Rotativo per le Imprese: è questo lo strumento finanziario mediante il quale la Camera di Commercio di Pisa partecipa al capitale di rischio di impresa, sottoscrivendo quote di capitale fino a 200.000 euro, utili a dare maggior solidità e liquidità alle società in crescita.

Infine ai vincitori e segnalati avranno in dono un'opera a cura di Uovo alla Pop.



Dialogare con i media, promuovere il dinamismo territoriale

Per consolidare le opportunità di comunicazione e crescita è necessario, usando un lessico adeguato, trasformare l'attività imprenditoriale in "notizia", rendendola appetibile e comprensibile anche ai non addetti ai lavori.

Non sempre, infatti, le imprese possiedono questo lessico né i professionisti della stampa e della comunicazione sanno trasformare le idee di business in prodotti giornalistici e mediatici fruibili da tutti.

Per questo CRISIS ha previsto per il 21 marzo 2018, giorno della premiazione di *"Primavera d'Impresa"*, un seminario dal titolo *"Comunicare l'innovazione. Il ruolo del giornalismo per la valorizzazione del territorio"*, promosso dall'Ordine dei Giornalisti della Toscana, coordinato dal suo presidente Carlo Bartoli e accreditato per il conferimento di crediti formativi professionali. Obiettivo di questo momento di studio e approfondimento è fare della stampa un volano dell'innovazione, dello sviluppo e del radicamento d'impresa. Il seminario, indirizzato ai giornalisti, sarà aperto anche alle imprese.

Saranno presenti, oltre a Carlo Bartoli- Presidente ODG della Toscana, Davide De Crescenzo- Direttore Responsabile InToscana; Tommaso Strambi- La Nazione; Cesare Peruzzi- Direttore responsabile Toscana24, Il Sole 24 Ore; Candida Virgone – Il Tirreno; Antonello Riccelli- Telegranducato; Daniel Pescini- Capo Ufficio Stampa Comune di Cascina; Beatrice Curci- Giornalista professionista free lance. Precederà la proclamazione dei vincitori, sempre nella giornata del 21 marzo, il dibattito - confronto *"Crescere insieme: pareri costruttivi per lo sviluppo territoriale."* – moderato da Luca Telese conduttore di Radio 24 – dedicato alla costruzione di un più fruttuoso e continuo dialogo tra imprese, pubblici decisori, enti di studio e ricerca e stampa.

I partecipanti ed i vincitori di *"Primavera d'Impresa"* avranno l'opportunità di dialogare con la stampa e accedere ad un network di primo piano per costruire, grazie ad un piano di comunicazione dettagliato, un articolato percorso di visibilità, sia sui media tradizionali che su quelli digitali.

Ottima prospettiva per i vincitori dei due premi sarà poi la loro candidatura nella lista dei soggetti imprenditoriali esaminati dalla Fondazione della Camera di Commercio in ottica di supporto finanziario alla società con ingresso della Fondazione stessa nel capitale societario.

INFORMAZIONI DI BASE

Quando – 21 marzo 2018

Dove – Villa Crastan, Pontedera

Orari e programma

10 -13 – *"Comunicare l'innovazione. Il ruolo del giornalismo per la valorizzazione del territorio"*, a cura dell'Ordine dei giornalisti della Toscana

13 -14,30 – Light lunch

15 – 17 – *"Crescere insieme: pareri costruttivi per lo sviluppo territoriale."*

Confronto aperto moderato da Luca Telese. Saranno presenti rappresentanti delle istituzioni, dei media, delle associazioni di categoria e le aziende partecipanti

A seguire la premiazione dell'edizione 2018



PRIMAVERA D'IMPRESA
è un'iniziativa CRISIS

E' UN'INIZIATIVA

LegaCoop – Toscana
Crisis Scarl
CNA
Confcommercio
Confesercenti

CON IL PATROCINIO DI

Regione Toscana
Provincia di Pisa
Camera di Commercio di Pisa
Polo Tecnologico Navacchio

Comune di Pisa, Comune Calci, Comune Castellina, Comune Castelnuovo, Comune Crespina, Comune Lorenzana, Comune Fauglia, Comune Guardistallo, Comune Montecatini, Comune Montescudaio, Comune Monteverdi, Comune Pomarance, Comune Ponsacco, Comune Riparbella, Comune san Giuliano Terme, Comune Santa Luce, Comune Vecchiano, Comune Vicopisano, Comune Volterra, Parco Altavaldara, Unione dei Comuni della Valdera.

CON IL PATROCINIO DELLE ISTITUZIONI DI RICERCA

Università di Pisa
Università di Firenze
Scuola Superiore Sant'Anna – Pisa

MEDIA PARTNER

Fondazione Sistema Toscana – InToscana
Gruppo Monrif – La Nazione
Canale 50
Radio Cuore
Radio Sportiva

CONTATTI ORGANIZZATORI

C.R.I.S.I.S. scarl
Via delle Bocchette, 1 - 56121 Pisa
Tel: +39 050 982623
info@primaveraimpresa.it
www.primaveraimpresa.it



PRIMAVERA D'IMPRESA
è un'iniziativa CRISIS