



PRIMAVERA
D'IMPRESA

REGOLAMENTO - EDIZIONE 2018

Villa Crastan, 21 marzo
Pontedera

1. OBIETTIVI E FINALITA'	Pag. 2
2. DESTINATARI	Pag. 3
3. MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA	Pag. 3
4. VALUTAZIONE	Pag. 5
5. PREMI	Pag. 5
6. CONTATTI	Pag. 6
7. RISERVATEZZA E PRIVACY	Pag. 6

1. OBIETTIVI E FINALITA'

Obiettivo di “*Primavera d’Impresa*” è **contribuire a fare rete** e far conoscere le migliori esperienze di lavoro, ricerca e innovazione presenti nel territorio e **divulgare**, con piani di comunicazione adeguati, l’innovazione stessa e **l’impresa a livello territoriale, nazionale ed internazionale**.

E’ infatti dal confronto, dalla **contaminazione di idee** e dalla loro diffusione, dalla messa a sistema di opportunità comuni che, a nostro giudizio, possono nascere **nuove opportunità**. Questo è lo spirito e lo scopo di “*Primavera d’Impresa*”: **condividere progetti, network** e buone pratiche, **per aiutare le imprese e le persone a diventare più grandi**.

Gli obiettivi del Premio “*Primavera d’Impresa*” sono:

- **dare risalto** alle migliori pratiche d’impresa del territorio, incentivando la cultura del dinamismo e della creatività aziendale;
- **promuovere** la collaborazione tra le aziende, al fine di favorire processi di condivisione e crescita comune;
- **costruire** reti di relazioni tra le imprese che possano diventare opportunità di sviluppo.

Il Premio è organizzato dai Promotori e da CRISIS, che si occuperà di gestire tutte le fasi operative quali:

- promozione del progetto e sua diffusione attraverso i media;
- raccolta delle domande di adesione e della documentazione;
- analisi delle candidature e della documentazione a supporto della Giuria;
- organizzazione della cerimonia di premiazione.

2. DESTINATARI

Il Premio “*Primavera d’Impresa*” è un riconoscimento riservato alle MPMI che abbiano sede, prioritariamente, nei Comuni della provincia di Pisa, ma aperto alle imprese, cooperative ed aziende agricole di tutta la Toscana.

Il premio, che è all’esordio nel 2018 e avrà carattere annuale, nasce allo scopo di valorizzare l’economia e il dinamismo d’impresa evidenziandone il merito.

Si rivolge a tutte le aziende, comprese le cooperative e le aziende agricole, che abbiano apportato, nel corso dei 12 mesi precedenti il presente bando, significative modifiche dei sistemi produttivi sia in termini di prodotto che di processo, da cui sia scaturita una innovazione responsabile di una maggiore competitività complessiva dell’impresa¹.

Possano partecipare al Premio tutte le aziende che, al momento della presentazione della candidatura, siano regolarmente iscritte alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura e abbiano sede legale o unità locali, prioritariamente, in Provincia di Pisa o in un’altra provincia toscana. La partecipazione al premio è gratuita.

3. MODALITA’ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA

Sono previste tre categorie di premio:

- **Premio PROCESSO e SERVIZI** – è riferito ad imprese che abbiano sviluppato, negli ultimi 12 mesi, **NUOVI PROCESSI O SERVIZI ALTERNATIVI AI TRADIZIONALI**, rispetto alla loro precedente offerta, capaci di assicurare loro un vantaggio competitivo e una migliore *penetrazione nel mercato* rispetto a quanto avvenuto fino al 2016.

¹ INNOVAZIONE: Il bando “*Primavera d’impresa*” inquadra l’innovazione in un’accezione molto ampia ed estesa. In particolare si sottolinea che l’innovazione fa riferimento all’atto di introdurre nuovi sistemi o nuovi metodi di produzione. In senso concreto si definisce innovazione ogni novità, mutamento o trasformazione che provochi un efficace svecchiamento in un ordinamento. L’innovazione, ad esempio, potrà riguardare: a) un processo di produzione - prodotti con migliori caratteristiche; b) un servizio - più efficiente e utile; c) una campagna di comunicazione e marketing – miglior narrazione e posizionamento dei propri beni o servizi; d) una campagna di formazione e valorizzazione delle risorse umane – miglioramento dell’efficacia nel lavoro individuale e di gruppo.

- **Premio PRODOTTO** - è riferito ad imprese che abbiano sviluppato, negli ultimi 12 mesi, nuovi prodotti, capaci di assicurare loro un vantaggio competitivo. Per NUOVO prodotto s'intende *la realizzazione di un prodotto nuovo o sensibilmente migliorato* rispetto alla precedente offerta, inclusi cambiamenti significativi nelle tecniche, nelle attrezzature e nei software applicati alla produzione.
- **Premio MARKETING e COMUNICAZIONE** - è riferito ad imprese che abbiano progettato e realizzato, negli ultimi 12 mesi, campagne di marketing e comunicazione, territoriali, nazionali o internazionali innovative rispetto a quelle precedentemente intraprese, che abbiano assicurato un vantaggio competitivo e una migliore penetrazione nei mercati di riferimento.

Per ciascuna categoria saranno selezionati un vincitore e un secondo e terzo classificato; la giuria si riserva di motivare segnalazioni speciali. Ogni azienda potrà partecipare ad una sola delle categorie indicate.

Sono previste le seguenti fasi:

- **1^ Fase: iscrizione** (entro il 10 marzo 2018) - entro la data indicata le aziende che intendono partecipare dovranno effettuare l'iscrizione, secondo le modalità descritte nel successivo paragrafo;
- **2^ Fase: verifica e giudizio** (entro il 15 marzo 2018) - la giuria – composta dal CTS CRISIS - sceglierà i finalisti per ciascuna categoria;
- **3^ Fase: cerimonia di premiazione** (21 marzo 2018) – alla cerimonia parteciperanno tutte le aziende e, in quella sede, saranno designate le vincitrici.

Eventuali variazioni di calendario saranno comunicate agli interessati via mail all'indirizzo di riferimento.

Le aziende interessate possono iscriversi al premio attraverso la compilazione della modulistica di adesione disponibile sul sito perfezionando la candidatura entro i termini di cui al successivo paragrafo.

Ai fini del perfezionamento della candidatura, le aziende iscritte dovranno inviare, entro il termine del 10 marzo 2018, alla casella info@primaveraimpresa.it, la seguente documentazione, sottoscritta dal legale rappresentante dell'impresa:

- modello di domanda;
- scheda tecnica di progetto che dovrà essere una presentazione di massimo due cartelle corredata di eventuale materiale grafico;
- dichiarazione di consenso al trattamento dei dati personali;
- logo aziendale.

Qualora lo ritenesse necessario, l'Organizzazione del Premio potrà richiedere ai partecipanti eventuale documentazione integrativa.

4. VALUTAZIONE

La Giuria è costituita dal Comitato Tecnico Scientifico di CRISIS scarl, formato da docenti degli Atenei di Pisa e Firenze, della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa e da professionisti dal consolidato curriculum internazionale.

La Giuria ha il compito di valutare le candidature al fine di pervenire alla designazione delle aziende finaliste e, tra queste, di quelle vincitrici per ciascuna categoria di premio.

Di seguito si riportano i criteri di base per la formazione della graduatoria e la selezione dei vincitori per ciascuna categoria.

Il punteggio massimo ottenibile è 100/100, così ripartito:

- grado di innovazione, creatività e originalità del progetto – fino a 50 punti
- sostenibilità ambientale, sociale ed economica del progetto – fino a 30 punti
- ricaduta e impatto sul territorio – fino a 20 punti

Eventuali variazioni nei criteri di valutazione saranno comunicate agli interessati via mail all'indirizzo di riferimento.



5. PREMI

Ai vincitori sarà offerta **la possibilità di presentare il proprio caso aziendale** presso un'ampia **platea di professionisti del giornalismo e della comunicazione** convenuti, in occasione di "*Primavera d'Impresa*", proprio per approfondire la necessità di divulgazione delle innovazioni come volano di sviluppo delle aziende toscane ed italiane.

Ai vincitori di ogni categoria CRISIS Scarl, in collaborazione con i propri partner, offrirà voucher per un valore di tremila euro (€ 3,000,00 euro) da utilizzare presso un elenco di attività individuate con la collaborazione dei Comuni Patrocinatori. Scopo del premio è anche quello di contribuire a far conoscere tra loro le attività presenti nel tessuto economico provinciale, così che possano costruire nuovi network e reti d'impresa elaborando – auspicabilmente – nuove idee di sviluppo, non realizzabili da ciascuna singolarmente.

Grazie alla collaborazione con l'Associazione "Uovo alla Pop", ai vincitori sarà donata un'opera d'arte selezionata dalla direzione artistica.

Infine, i vincitori verranno affiancati dai professionisti CRISIS per essere esaminati dalla Fondazione della Camera di Commercio per l'eventuale accesso a strumenti di supporto finanziario all'impresa, con ingresso della Fondazione stessa nel capitale societario.

Gli esiti delle varie fasi del Premio saranno oggetto di una campagna di comunicazione integrata sulla stampa, web e social media, garantendo alle aziende visibilità locale, regionale e nazionale.

6. CONTATTI

Per qualsiasi informazione sul Premio è possibile visitare il sito dedicato al Premio oppure scrivere a **info@primaveraimpresa.it**

7. RISERVATEZZA E PRIVACY

Sia nella fase preparatoria che in quella di verifica e giudizio, la Giuria e l'organizzazione del Premio opereranno agendo secondo buona fede, nel rispetto della riservatezza delle informazioni.



Le aziende partecipanti, inviando la propria candidatura e la documentazione necessaria per la partecipazione al Premio, si assumono la responsabilità che le informazioni fornite siano veritiere e accettano incondizionatamente ogni decisione della Giuria e dell'organizzazione del Premio. Il D.lgs. n. 196 del 30 giugno 2013 ("Codice in materia di protezione dei dati personali") e successive integrazioni e modifiche prevede la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali. Secondo la normativa indicata, tale trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza a tutela dei diritti delle aziende partecipanti al Premio. Comunque, con la partecipazione al Premio, ogni partecipante presta il proprio consenso al trattamento dei dati forniti per le finalità del Premio stesso.