

Benvenuta «Primavera d'Impresa» Un premio che significa crescita

Innovazione e creatività: l'iniziativa della cooperativa 'Crisis'

«PRIMAVERA d'Impresa» – premio dedicato alle imprese della Provincia di Pisa e aperto alla partecipazione di aziende, cooperative e società agricole di tutta la Toscana – esordisce quest'anno per valorizzare quelle realtà che abbiano dimostrato, nel corso dell'ultimo anno, come innovazione e creatività imprenditoriale possano diventare fattore di crescita, benché spesso ci si trovi a lavorare in contesti ancora difficili. L'idea del premio, la cui assegnazione è prevista per il 21 marzo a Pontedera presso Villa Crastan, nasce lo scorso settembre dalla cooperativa «Crisis» – realtà presieduta da Cristina Nati – e raccoglie oggi l'adesione di sponsor, patrocinatori, istituzioni.

Lavorare in modo congiunto ed efficace. E' questo l'obiettivo di «Crisis»?

«Il nostro motto è 'nessuno da solo': siamo convinti che il nostro piccolo caso possa dimostrare come l'unione di professionisti con storie diverse, ma visione condivisa, possa essere di stimolo anche ad altri. La nostra impresa nata nel 2015 dall'idea di un gruppo di donne che hanno scelto di unire in una proposta comune diverse competenze, per poi ampliare la base societaria, raggiungendo il numero di 14 soci sparsi per la regione Toscana, affiliandosi all'area lavoro di Lega coop, è una storia a suo modo creativa e innovativa. Crediamo che di storie come la nostra ce ne siano molte e che vadano raccontate, per costruire nuove relazioni tra aziende e territorio e per contribuire allo sviluppo di occasioni di lavoro».

IL GRAN FINALE
Il 21 marzo
a Pontedera
presso Villa Crastan

Il premio ha ottenuto il patrocinio di quasi tutti gli enti locali, delle università di Pisa e di Firenze, della Scuola Sant'Anna e del Polo Tecnologico di Navacchio, nonché il supporto di varie associazioni di categoria e di istituti bancari. A cosa crede sia dovuto il successo dell'iniziativa?

«Credo che Primavera d'Impresa

sia un'iniziativa che, sebbene promossa dalla nostra cooperativa, possa ritenersi un esempio di come tutto sia possibile quando viene proposto nel momento giusto, quando le condizioni sono mature. Parlare di creatività, d'innovazione, di contaminazione di idee in settori anche distanti tra di loro, ha prodotto un interesse che ha stimolato enti pubblici di vario livello, Università, associazioni di categoria, varie aziende ed il mondo giornalistico. L'obiettivo è smuovere una macchina di promozione altrimenti impensabile con le singole forze di ognuno».

Cosa accadrà il 21 marzo?

«La conclusione della prima fase di questo percorso di visibilità e unione, sarà una giornata di formazione e di confronto locale, caratterizzata da operatività e praticità, con la voglia di fare. La filosofia di Primavera d'Impresa è mettersi al servizio delle aziende, dando loro occasione di conoscersi reciprocamente, anche se operano in settori distanti, offrendo l'occasione di parlare in modo diretto e libero con le istituzioni, accrescendo la visibilità di ognuno, cioè dando a tutti, vincitori, sponsor e partecipanti, maggiori strumenti per crescere».



REGOLAMENTO

Ecco come partecipare alla sfida tra aziende

«PRIMAVERA d'Impresa» è un premio dedicato alle imprese che siano riuscite, introducendo modifiche nel proprio sistema produttivo, a raggiungere una maggiore competitività. Le iscrizioni sono possibili fino al 10 marzo tramite il sito web www.primaveraimpresa.it. Queste le categorie:

- «Premio processo e servizi», rivolto a chi ha sviluppato nuovi processi o servizi alternativi tradizionali;**
- «Premio prodotto», riferito a chi ha ideato nuovi prodotti o innovato quelli già realizzati;**
- «Premio marketing e comunicazione», per chi abbia attivato strategie di penetrazione commerciale innovatrici.**

I premi: un piano di sviluppo per accompagnarne la crescita con una pianificazione strategica integrata per il biennio 2018/19; un voucher del valore di 3.000 euro per servizi e attività turistico-culturali, realizzato in collaborazione con i comuni patrocinatori. Verrà inoltre offerto un progetto di candidatura all'esame del Fondo Rotativo per le Imprese: lo strumento mediante il quale la Camera di Commercio di Pisa partecipa al capitale di rischio di impresa. Per info: www.primaveraimpresa.it

LA «SQUADRA» OPERE E SUGGERIMENTI PER DARE VISIBILITÀ ALLE VARIE REALTÀ CHE SI CIMENTERANNO CON LE PROPRIE IDEE

«Uovo alla Pop», lo sviluppo che passa (anche) dall'arte

A DARE visibilità all'evento e alle imprese partecipanti a «Primavera d'impresa» è anche la collaborazione con l'associazione culturale «Uovo alla pop» che realizzerà opere site specific, temporanee e permanenti, per questa prima edizione della competizione tra aziende sottolineando come l'innovazione e la creatività non siano patrimonio di ambiti specifici, ma parte integrante di tutte quelle attività, sia artistiche che d'impresa o di ricerca applicata, che nascono e si sviluppano partendo da una lettura

originale del proprio contesto.

«**UOVO** alla Pop» è un progetto che nasce dalle idee di un collettivo artistico già attivo sul territorio da molti anni. Le creatrici del progetto si chiamano Valeria Aretusi, Viola Barbara, Giulia Bernini, Libera Capezzone e Valentina Restivo: «Uovo alla Pop», si occupa di 'popular art' mescolando tradizione e innovazione, per dare vita ad una miscela di arti visive che spaziano dalla pittura alla grafica, sino alla fotografia,

che diventa video-arte e si trasforma in scultura.

VILLA Crastan, sede 2018 della premiazione di «Primavera d'Impresa» - l'interno ed i giardini - così come alcuni luoghi di Pontedera, città ospite, saranno animati da installazioni e opere in grado di indicare come la creatività sia un giacimento collettivo da cui attingere per trovare soluzioni sostenibili - sociali, professionali, imprenditoriali - guardando con occhi nuovi e punti di vista inediti la propria quotidianità.

«**VALORIZZARE** il coraggio del pensiero e il coraggio dell'azione è indispensabile per contribuire a costruire una cultura più diffusa e radicata che premi l'iniziativa privata e d'impresa che sono - queste le parole degli organizzatori - un insostituibile strumento per ricostruire un futuro possibile e per dare, nel tempo, concrete opportunità di lavoro».



Il collettivo artistico «Uovo alla Pop». Da sinistra, in piedi: Valeria Aretusi, Viola Barbara, Libera Capezzone. Davanti, Valentina Restivo e Giulia Bernini.

IL COLLETTIVO

Pittura, grafica,
fotografia,
video-arte e scultura