

Digitalizzare le esperienze turistiche in barca e offrire soluzioni tecnologiche agli operatori nautici: Triscovery Start-up innovativa, incubata dal Polo Tecnologico di Navacchio lancia la campagna di Equity Crowdfunding su StarsUp

Diventare il punto di riferimento per la digitalizzazione degli operatori nautici ed eventi in barca giornalieri questo l'obiettivo di Triscovery, Start-up innovativa, incubata dal Polo Tecnologico di Navacchio, e specializzata nella valorizzazione e digitalizzazione dell'offerta turistica.

"Dopo i primi 18 mesi di operatività sul mercato delle esperienze turistiche," ci racconta Fabrizio Badalucco, CEO di Triscovery "abbiamo deciso di focalizzare lo sviluppo strategico su un settore di nicchia, rappresentato dalle escursioni in barca giornaliera, tradizionalmente composto da operatori turistici professionali che possiedono delle barche di media dimensione e motonavi da 10 a 300 passeggeri per imbarcazione. Questa scelta strategica consente di implementare soluzioni tecnologiche ad-hoc per risolvere i problemi tipici del settore nautico con efficacia."

Per accelerare il processo di espansione commerciale e il numero di mete ed esperienze disponibili, potenziare il servizio clienti e la visibilità online è stata lanciata una campagna di Equity Crowdfunding sul portale StarsUp.it. "La raccolta di capitali tramite StarsUp, prima piattaforma autorizzata da Consob" continua Badalucco, "è un mezzo per continuare a crescere e innovare, come dimostrano le buone performance operative conseguite dalla Società nel 2017 e nel 2018. L'apertura della compagine sociale a nuovi capitali consente di partecipare al processo di digitalizzazione che sta coinvolgendo gli operatori nautici e continuare a creare valore all'interno di un mercato che vale 1 miliardo di € e mostra tassi di crescita annui del 7%."

L'aumento di capitale, che l'assemblea dei Soci di Triscovery, ha deliberato per un ammontare minimo di 50.000€ e massimo di 150.000€, cedendo il 15,25% della Società, potrà essere sottoscritto a partire dal 19 dicembre, direttamente online nel portale StarsUp.it per i prossimi 90 giorni. L'importo minimo di sottoscrizione è di 500€ per avere le quote ordinarie della Società. La sottoscrizione comporta a determinate condizioni, delle agevolazioni fiscali del 30% in capo ai soggetti, persone fisiche o giuridiche, che investono nel capitale.

"Gli obiettivi del piano 2019-2023 sono ambiziosi" commenta Fabio Catalano, CFO Triscovery "nel 2023 prevediamo di raggiungere una community composta da 900 operatori nautici e transare Volumi per oltre 10 milioni di € che garantiranno Ricavi per 1,9 milioni di € e un Margine EBITDA del 30%. Triscovery rappresenta una scelta di investimento all'interno di un contesto macro-economico attualmente volatile e incerto ma comunque caratterizzata

da un alto impatto sociale in quanto Triscovery sensibilizza la sua flotta di imbarcazioni a soluzioni eco-friendly e plastic free, a sostegno del nostro impegno per la conservazione e la protezione dei mari e degli oceani. Il 2019 sarà l'anno del consolidamento del mercato italiano, offriremo un numero di destinazioni maggiore e aumenteremo le tipologie di escursioni ed eventi offerti. Inoltre avvieremo lo sviluppo nelle prime destinazioni estere: Malta, Corsica ed Isole Greche.

Triscovery è la piattaforma online dedicata al mondo delle escursioni nautiche ed eventi in barca giornalieri che permette ai viaggiatori di scoprire e prenotare in anticipo con facilità solo le migliori esperienze. Una piattaforma online che consente agli operatori professionali di digitalizzare la propria attività, accedere al mercato online e ottimizzare, grazie alla tecnologia, il processo di vendita e gestione dei servizi.

Sito Internet:

www.triscovery.com

www.starsup.it

[Video Presentazione - YouTube](#)

Relazioni con i Media e PR:

info@triscovery.com

Tel. + 39 392 87 38 370