

MotivAzioni: oggi la seconda puntata

«Le porte in faccia? Tante, perché siamo giovani e donne Eppure siamo qui»

L'avventura imprenditoriale di Ellefree protagonista del podcast del Tirreno e del Polo Tecnologico di Navacchio

CASCINA

Il tema è quello della tenacia, della determinazione nell'inseguire e realizzare un sogno. Anche contro tutti. «Anche contro i nostri genitori all'inizio» racconta **Eleonora Zeni**, cofounder della start-up Ellefree. Una delle due «magnifiche e caparbie sognatrici» che Il Tirreno e il Polo Tecnologico di Navacchio hanno coinvolto nell'ambito del progetto "MotivAzioni" per parlare di tenacia nell'intervista condotta da **Gaia Orlandi** con **Andrea Di Benedetto**, presidente del Polo Tecnologico, e la partecipazione del direttore de Il Tirreno **Fabrizio Brancoli**.

La start-up nasce nel 2016 grazie a Eleonora Zeni e **Mariasole Facioni**: «Un'idea innovativa nata da una esigenza nel campo dell'alimentazione – spiega Eleonora –. Ad oggi è il primo e unico marchio di certificazione che va a garantire e certificare prodotti alimentari e farmaceutici senza lattosio».

Come vi è venuta l'idea di questa start-up?

«È nata da una esigenza personale di Mariasole, intollerante al lattosio: aveva difficoltà a reperire prodotti adatti e certificati. Insieme abbiamo deciso di cominciare questa avventura: lei che è biologa ha redatto il disciplinare d'uso e io seguo la parte della comunicazione e del marketing».

Siete pioniere nel vostro campo?

«Non esiste tutt'ora una certificazione nel senza lattosio e nel senza latte: prima non esisteva, l'abbiamo creata noi registrando il marchio a livello nazionale, europeo e internazionale: tutti passi fatti una alla volta. Siamo come un elefante: camminiamo piano ma arriviamo».

Come è stata accolta la vostra impresa?

«All'inizio nessuno ci credeva, anche i nostri genitori erano contro di noi, io ho lasciato un contratto a tempo indeterminato, il certo per l'incerto, ma siamo andate avanti, siamo state la forza di una per l'altra. Nessuna delle due aveva un supporto esterno, un indirizzo: le cose positive o gli errori li abbiamo fatto seguendo solo il nostro istinto».

Avete ricevuto dei no e delle porte in faccia all'inizio?

«Ce ne sono state parecchie e in molti casi perché siamo giovani e donne. Quando i direttori di marketing di grandi aziende prendono appuntamento con noi si aspettano di vedere un uomo o comunque persone più grandi di noi. Mi sono sentita dire: "Non ho niente da imparare da te che hai solo 30 anni e un'azienda nata ieri". È stata dura. Però nella mia testa sono sempre stata convinta e lo sono ancora che invece avevano da imparare da me, potevano cambiare la loro azienda in meglio e in alcuni casi poi lo hanno fatto».

Porte in faccia ma anche successi...

L'AZIENDA



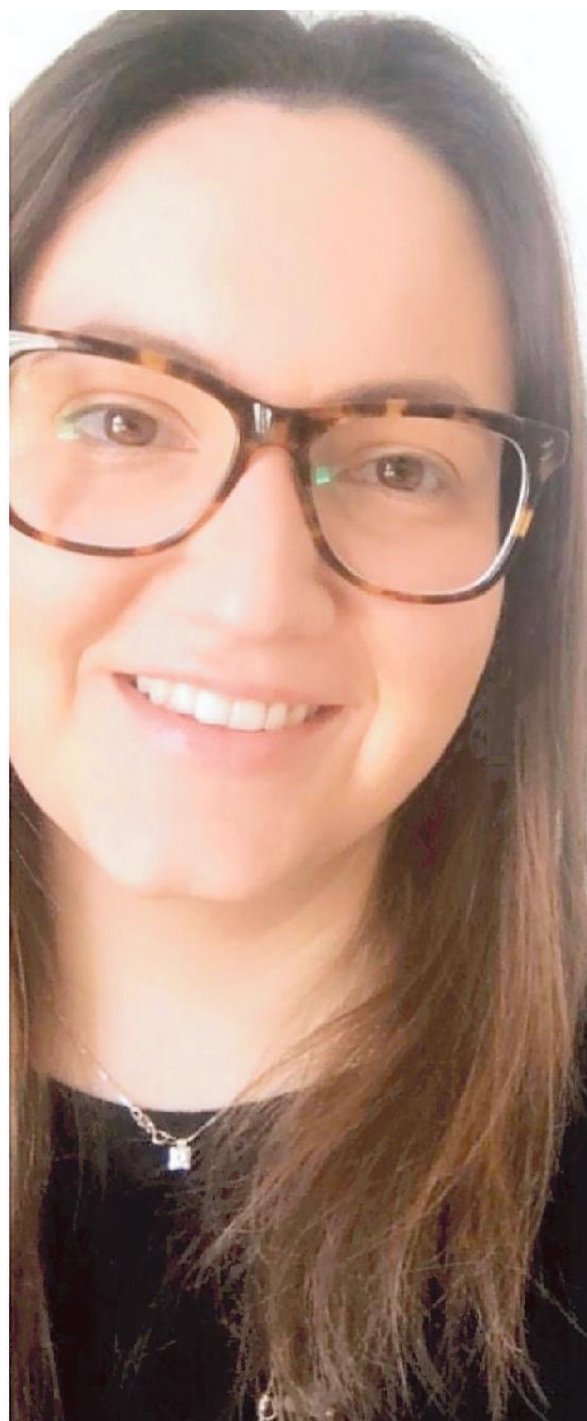
L'intervista integrale sul sito del Tirreno

L'intervista integrale alla startupper **Eleonora Zeni**, cofounder Ellefree insieme a **Mariasole Facioni**, start-up innovativa con un team completamente al femminile, intitolata "Tenacia e innovazione in rosa", è da oggi disponibile sul sito web e sui canali social del Tirreno e del Polo tecnologico. A condurla **Gaia Orlandi** e **Andrea Di Benedetto** del Polo tecnologico di Navacchio con la partecipazione del direttore del Tirreno **Fabrizio Brancoli**.



Una start-up del Polo Lucchese

Ellefree ha realizzato il primo marchio che identifica i prodotti alimentari e farmaceutici senza lattosio, denominato "Lfree". Il marchio è riconosciuto non solo in Italia, ma registrato in Europa e depositato a livello internazionale. L'azienda è nata come start-up presente nel Polo tecnologico di Lucca che collabora attivamente con il Polo tecnologico di Navacchio per dare visibilità alle proprie imprese.



Eleonora Zeni, cofounder della start-up Ellefree, a destra Andrea Di Benedetto e Fabrizio Brancoli (sotto)

«Sì, e in proposito mi piace citare il rapporto che si è instaurato con Bauli. Hanno cominciato con grande cautela con due piccoli prodotti di nicchia, poco visti anche nei supermercati. E poi per Natale scorso ne sono stati certificati altri tra cui il pandoro, il loro prodotto di punta. È stata una grande soddisfazione: un'azienda importante che ci mette la faccia con il suo prodotto di punta e con noi. Pensate che il 10 dicembre sugli scaffali i pandori certificati erano già finiti. Ecco, loro non ci hanno mai detto di no, ma sì e per gradi». —

V.L.

PROSSIMO EVENTO: 28 AGOSTO

Online la puntata con Tommaso Novi E ad agosto l'artista Federica Thiene

"MotivAzioni" è un progetto di comunicazione e informazione di Polo Tecnologico di Navacchio, Il Tirreno e Gedi Visual: un programma in dieci puntate in podcast che racconta storie di innovazione e passione allo scopo di ispirare chi ascolta e costruire una narrazione condivisa di esperienze che ci aiutino a crescere come individui e come comunità. Un viaggio attraverso

so dieci parole ciascuna per ognuno degli ospiti ai quali abbiamo chiesto di spiegarci, ad esempio, quanto contano per loro le idee, come hanno reagito ai fallimenti, quando hanno capito qual era la loro strada e dove hanno trovato la forza per superare gli ostacoli. Già disponibile il podcast con il maestro Tommaso Novi. Il 28 agosto sarà la volta dell'artista Federica Thiene.



vi aspettiamo per i

SALDI

dal 1 agosto