

IL PROGETTO

MotivAzioni, a caccia di storie e ispirazione

Da venerdì on line la prima delle 10 trasmissioni in podcast realizzate da Polo Tecnologico di Navacchio e Il Tirreno

NAVACCHIO

«In questo momento abbiamo bisogno di ispirazioni per ripartire». Lo ha detto **Andrea Di Benedetto**, presidente del Polo Tecnologico di Navacchio presentando MotivAzioni, progetto di comunicazione che coinvolge il Polo, il quotidiano *Il Tirreno* e *Gedi Visual* e che prenderà il via venerdì 10 luglio. Una trasmissione in podcast in 10 puntate che avranno per protagonisti pionieri ed elefanti.

In che senso? Per spiegarlo occorre raccontare «una storia che ho «rubato» al mio amico Alessandro Fusacchia» dice Di Benedetto. La storia è quella dell'imprenditore visio-

nario Andrew Carnegie che a metà degli anni Sessanta decide di costruire il primo ponte in acciaio, materiale ancora poco usato, a Saint Louis, sul Mississippi. Un'impresa ardua ma che porta a compimento. Con un unico problema: nessuno attraversa il ponte, non si fidano, tutti sostengono che non reggerà. E allora Carnegie è costretto a inventarsi una soluzione: si ricorda di una convinzione popolare sugli elefanti, animali in grado di intuire il pericolo ed evitarlo. Vera o meno che sia questa convinzione popolare, l'imprenditore osa: prende un elefante da circo e lo mette all'inizio del ponte. E l'elefante lo attraversa.

Da venerdì sulle pagine web e social di Tirreno e Polo Tecnologico di Navacchio sarà possibile trovare le interviste con i nostri ospiti e le loro storie di innovazione e passione, di visioni, tenacia e limiti oltrepassati. Dieci puntate per dieci parole che accompagneranno ciascuna i protagonisti: imprenditori, sportivi, professionisti e così via. Tra suggestioni artistiche e riflessioni sull'attualità partiremo per un viaggio che «senza l'ambizione di essere come l'Iliade e l'Odissea – spiega ancora Di Benedetto – vuole costruire un progetto collettivo per tramandare le storie di chi, anche nel più piccolo e remoto posto del mondo, ha fat-

to cose straordinarie».

«Stiamo uscendo, speriamo, da pandemia mondiale – aggiunge il presidente del Polo Tecnologico – dalla quale abbiamo capito quanto siamo fragili, quanto tutto può cambiare molto in fretta, che le nostre certezze crollano. Abbiamo bisogno di nuove mappe di riferimento, di punti di vista per costruire il nostro cammino. Siamo andati a cercare storie, e chiediamo al nostro pubblico di segnalarcene, che possano essere di ispirazione in questo cammino, un piccolo contributo a quello che dovremo affrontare tutti insieme».

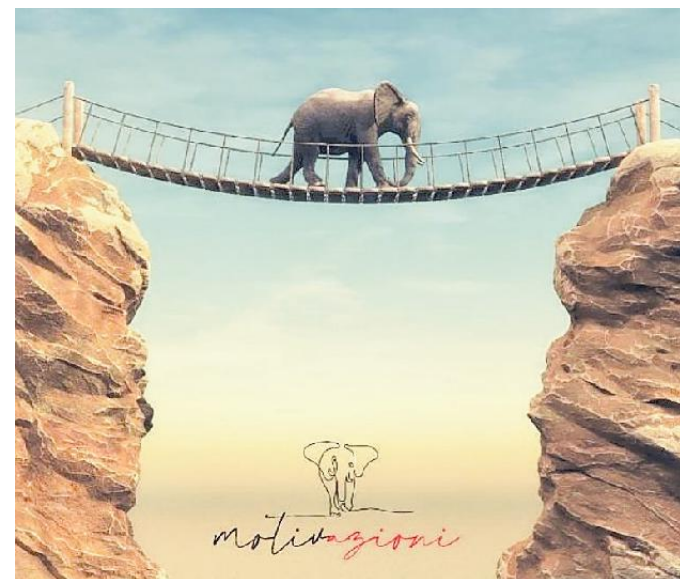
«Parleremo di elefanti – aggiunge il direttore del Tirreno

Fabrizio Brancoli - perché è quello che noi come Tirreno ci sentiamo: procediamo magari cauti ma inesorabili, con buonsenso e motivazione verso i sogni, il futuro del quale desideriamo far parte. Ci muoviamo molto sulle idee da sempre e in particolare negli ultimi anni: abbiamo principi fermi, inamovibili e idee che si muovono in continuazione, che dobbiamo produrre far crescere o scartare. In questo percorso di ricerca incontriamo il Polo che è un giacimento di idee, per costituzione e vocazione. E quindi, alla fine dei conti, siamo attratti come metalli e calamite». Il progetto, curato da Polo Tecnologico Navacchio, Tirreno e Gedi

Visual, vede la collaborazione anche del Polo Tecnologico Lucchese – Pont-Tech. Del team fanno parte in primis **Andrea di Benedetto** e **Fabrizio Brancoli**, **Gaia Orlandi** e **Maria Concetta Ranieri** per il Polo Tecnologico, **Daniilo Fastelli** e **Valentina Landucci** per Il Tirreno, **Marianna Bruschi**, **Annalisa D'Aprile** (supervisione editoriale), **Raffaele Aloia** (grafica) e **Daniele Testa** (sviluppo) per Gedi Visual. Ogni venerdì sulle home page di Tirreno e Polo le nuove puntate di Motivazioni. On line anche sui social gli ospiti, le date, le anticipazioni. E sul giornale di carta un assaggio delle storie che sarà possibile ascoltare in podcast. —



Da sinistra Fabrizio Brancoli direttore del Tirreno, e Andrea Di Benedetto presidente del Polo Tecnologico di Navacchio



Il logo di Motivazioni



La sede del Polo Tecnologico di Navacchio

BRIVIDO NOIR

BRIVIDO NOIR
LOUISE PENNY

IL REGNO DELLE OMBRE

IL REGNO DELLE OMBRE di LOUISE PENNY

Una strana eredità, un orribile delitto, una partita di droga: un nuovo caso per il commissario più famoso del Québec.

IN EDICOLA

GEDI
GRUPPO EDITORIALE

IL TIRRENO