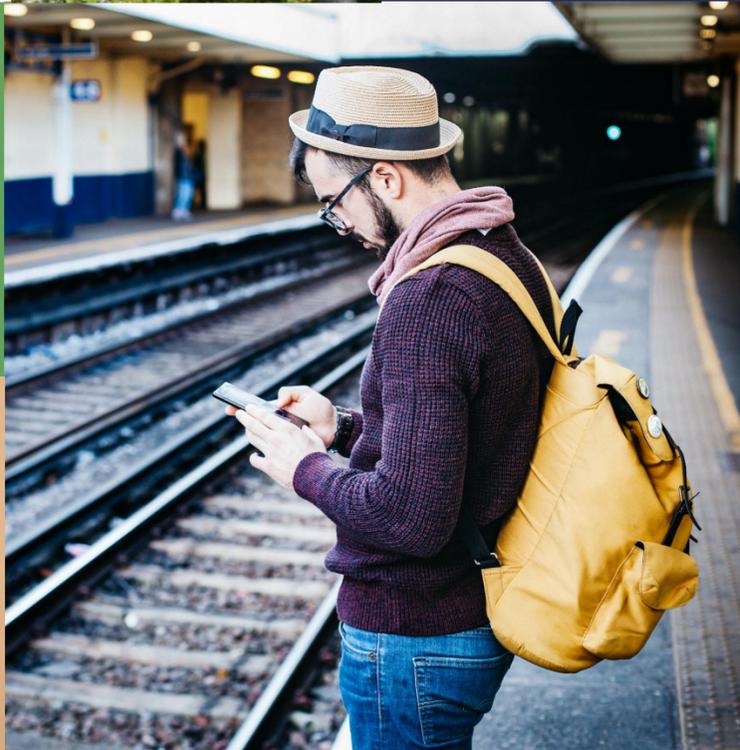




TRAINING & TREKKING FORMATIVO FOR BUSINESS INDUSTRY 4.0



ALLA SCOPERTA
DI NUOVI PERCORSI E
CONOSCENZE,
ATTRAVERSANDO I LUOGHI
IN CUI NASCE E SI SVILUPPA
L'INNOVAZIONE



IL VIAGGIO CONTINUA

cogli le nuove opportunità formative per la tua impresa, percorrendo nuovi sentieri in sicurezza con consapevolezza, competenza, entusiasmo

SCOPRI

la Mappa dei Tour formativi Industria 4.0

ORIENTATI

Sulla base dell'esperienza che hai, dei tuoi interessi e programmi futuri, della durata di percorrenza e del tempo che hai a disposizione



CHI PUÒ PARTECIPARE

Imprenditori, amministratori unici, componenti dei consigli di amministrazione con compiti gestionali, 18 - 65 anni di età e residenti in Toscana, di aziende private o a prevalente capitale privato, con unità operativa in Toscana



IL KIT PER PARTECIPARE

contattaci: Piera Iorio

e-mail:

iorio@polotecnologico.it

tel. 050-754143

COSTI

FINANZIATO
dalla
REGIONE
TOSCANA



QUANDO PARTECIPARE

è possibile fare
domanda entro il
15 settembre



LA MAPPA DEI TOUR FORMATIVI INDUSTRIA 4.0



60
40
20
0

digital manufacturing 56 ore

digital transformation 60 ore

Big Data Academy 40 ore

Fintech 4.0 60 ore

Agile Mana 60 ore

Web & social media marketing 60 ore

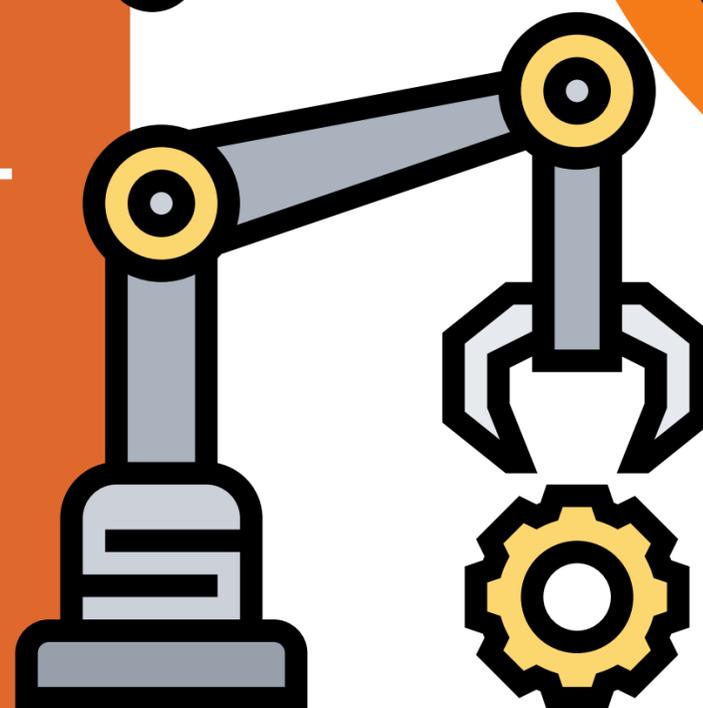
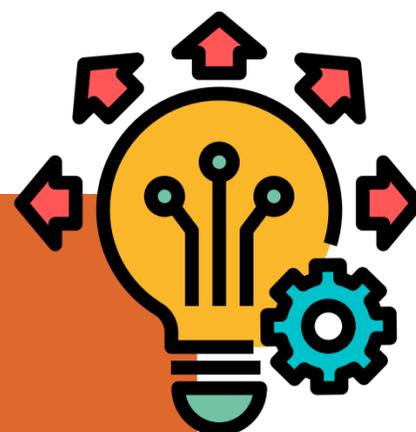
Cybersecurity 60 ore

TOUR FORMATIVO N.1

56 ORE

DIGITAL MANUFACTURING

ESPLORA E
SPERIMENTA NUOVE
IDEE PER INNOVARE IL
BUSINESS CON LA
TRASFORMAZIONE
DIGITALE DELLA
MANIFATTURA.



TOUR FORMATIVO N.1



DIGITAL MANUFACTURING



PERCHÉ PARTECIPARE

Riduzione dei tempi e dei costi di prototipazione, possibilità di produrre piccole serie e realizzare prodotti originali e personalizzati, con maggior semplicità rispetto alle tecniche di lavorazione tradizionali. In sintesi: **maggiore efficienza, produttività e competitività**

IL CONTESTO

Le nuove tecnologie digitali permettono di realizzare prodotti con nuove funzionalità, offrendo agli imprenditori **la possibilità di proporre prodotti e servizi nuovi sulle specifiche esigenze del cliente.**

Da qui l'importanza per tutte le aziende, di confrontarsi velocemente con queste innovazioni, comprenderne le modalità di utilizzo e adottarle nei processi produttivi operativa in Toscana



COSA SCOPRIRE

- Introduzione all'universo makers
- Prototipazione rapida per produzioni in piccole serie o di oggetti personalizzati: stampa 3D
- Lavorazioni rapide e di precisione: taglio laser
- Automazione dei processi: fresa a controllo numerico (CNC)
- Digitalizzare di oggetti, abbattendo i tempi di progettazione, modellazione e di messa in produzione: scansione tridimensionale
- Modellazione 3D: Blender
- Grafica 2D: Inkscape

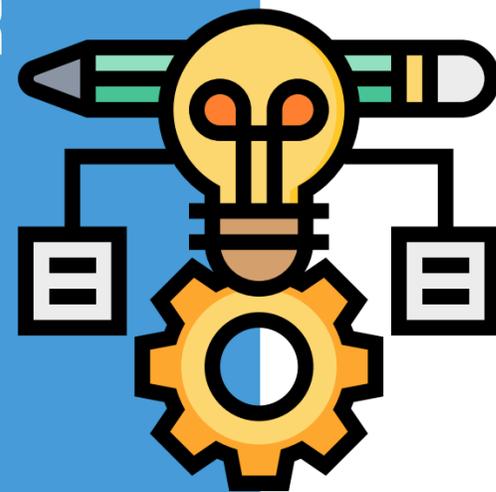


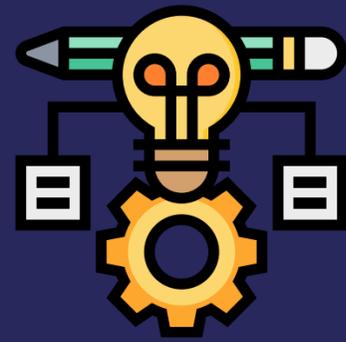
TOUR FORMATIVO N.2

60 ORE

DIGITAL TRANSFORMATION

OTTIMIZZA I PERCORSI
PER INNOVARE LA
TUA IMPRESA E PER
VIAGGIARE
PIÙ VELOCE.





DIGITAL TRANSFORMATION



PERCHÉ PARTECIPARE

- **Saper interpretare, definire e realizzare i percorsi di digitalizzazione** e di riorganizzazione aziendale da un punto di vista tecnologico-manageriale.
- Intraprendere o accelerare la strada della digital transformation, nella forma più consona al proprio business, **coinvolgendo l'intero ecosistema aziendale.**

IL CONTESTO

La digitalizzazione industriale sta aprendo nuove Opportunità in tutti i comparti, velocizzando ed ottimizzando i processi. Affinché i risultati possano essere raggiunti e mantenuti nel lungo periodo, è fondamentale una sofisticata **interconnessione tra macchine** ed un'efficace **integrazione dei dati lungo tutto l'ecosistema aziendale.**

Saper utilizzare le nuove tecnologie e decidere rapidamente saranno le caratteristiche fondamentali per intraprendere e gestire il percorso del cambiamento, basato sull'ottimizzazione dei processi.

COSA SCOPRIRE

- **Industria 4.0 e le tecnologie abilitanti per la digitalizzazione dei processi**
- **Industrial Internet of Things e la user experience design**
- **Mappatura dei processi per opportunità di miglioramento e di digitalizzazione 4.0**
- **Assessment 4.0 per misurare il proprio livello di digitalizzazione e Roadmapping tecnologico**
- **Soluzioni di digitalizzazione dei processi ed integrazione con software gestionali/aziendali**
- **Scenari di digitalizzazione nel proprio contesto**
- **Applicazione della blockchain all'asset tracking e logistica 4.0**

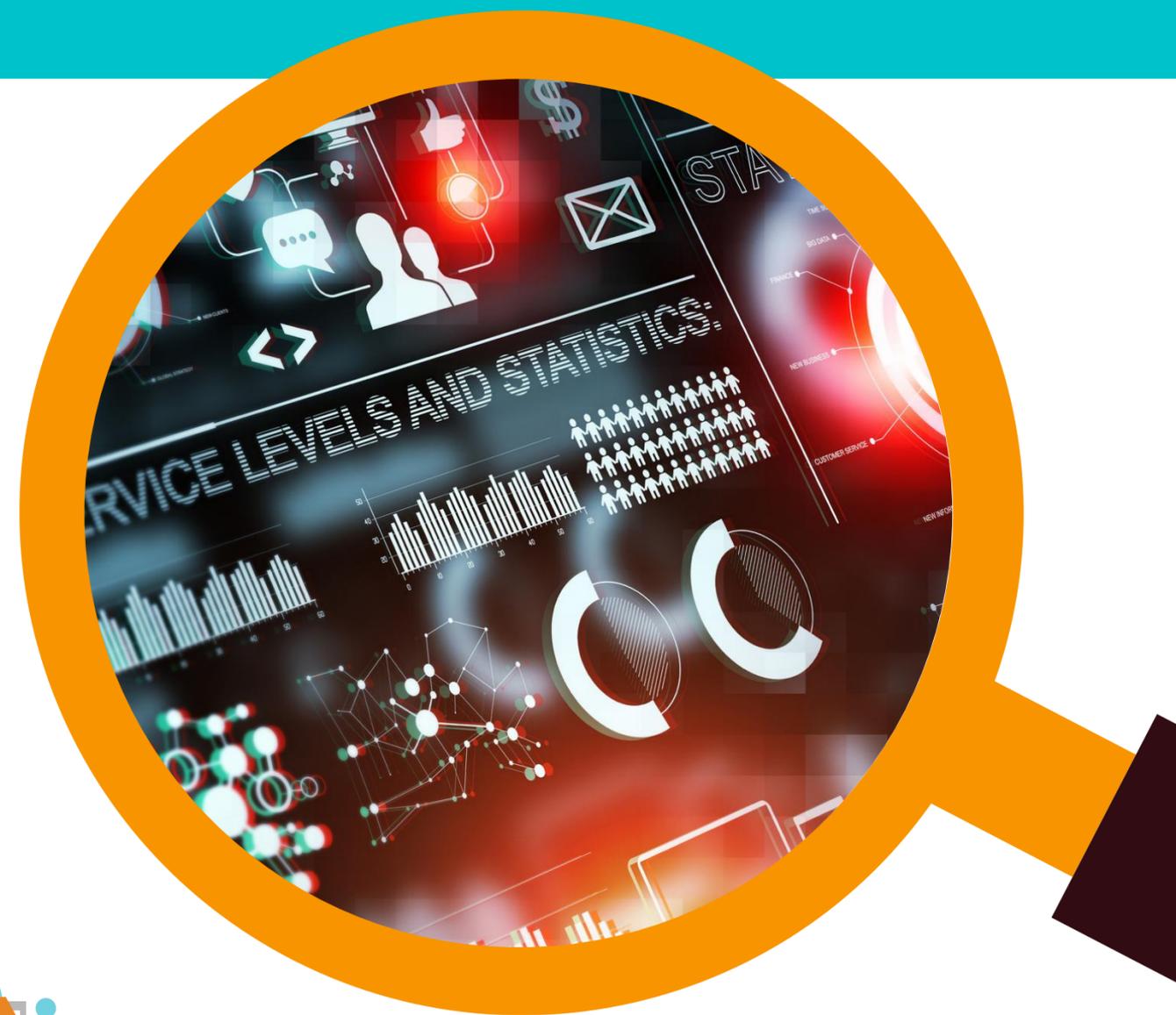


TOUR FORMATIVO N.3

40 ORE

BIG DATA ACADEMY

IN CERCA DI DATI
ED INFORMAZIONI
PER NUOVE
STRATEGIE
DI BUSINESS



BIG DATA ACADEMY



PERCHÉ PARTECIPARE

- **Sapersi orientare tra la mole di dati ed informazioni** di cui si è in possesso al fine di strategie di business (**Big Data**).
- **Rafforzare i modelli di business**, attraverso l'interconnessione tra oggetti e sistemi di gestione smart (**IoT**).

IL CONTESTO

Intraprende nuove strategie di business per le aziende significa rivedere alcuni percorsi: è una questione di decisioni, di investimenti, di ecosistemi e di competenze. Utilizzare i dati disponibili, le nuove tecniche e tecnologie, **per orientarsi e decidere rapidamente**, saranno le caratteristiche fondamentali per gestire nel presente il business, esplorando nuove rotte. **L'analisi di diversi scenari, basata su dati coerenti e affidabili**, può aiutare a valutare ipotesi e prendere decisioni di fronte a situazioni di incertezza ed emergenza.

COSA SCOPRIRE

- Come definire una Big Data strategy di supporto alla valutazione dei dati ai fini del business
- Come costruire una roadmap per la Data Governance
- Data Science per migliorare le previsioni e le performance
- Internet of Things e Advanced analytics per rafforzare i modelli di business e lo sviluppo di nuovi servizi e prodotti.
- Dal prodotto al cliente: come diventare una società data Driven.
- Strumenti per valutare scenari What if analysis.
- Come trasformare un'azienda in un'organizzazione esponenziale: exponential organizations & digital transformation journey



FINTECH 4.0



IL TRENO DEL FINTECH
STA PASSANDO ORA:
SALICI DA
PROTAGONISTA!

FINTECH 4.0



PERCHÉ PARTECIPARE

Conoscere **le opportunità tecnologiche, ma soprattutto di business** per guidare la tua azienda nella comprensione di come l'ecosistema Fintech può cambiare il panorama competitivo, liberando nuove opportunità.

IL CONTESTO

La digital economy sta generando impatti significativi sui processi produttivi e distributivi, modificando radicalmente i rapporti cliente-fornitore ed un ripensamento dei tradizionali business model, a partire dai servizi e strumenti finanziari.

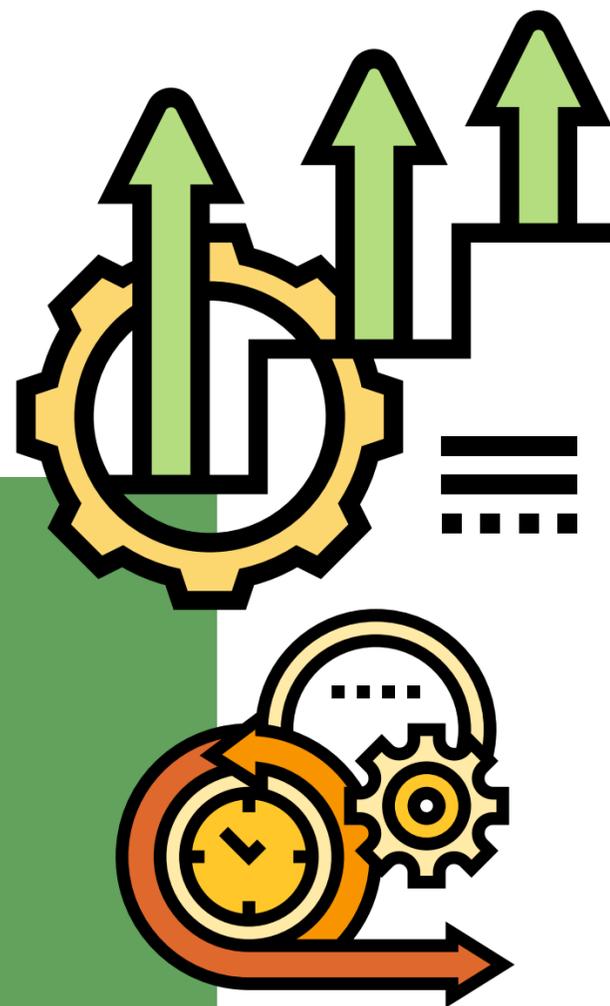
Le opportunità offerte dal Fintech (finance-technology), in cui le **tecnologie informatiche supportano lo sviluppo ed impiego di servizi finanziari digitali, efficienti e sicuri**, rappresentano un valido supporto al cambiamento, sempre più focalizzato sulla customer experience.



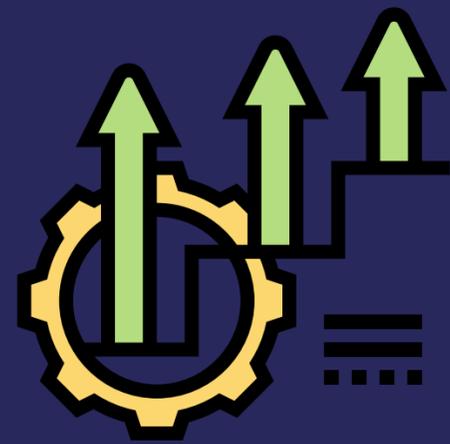
COSA SCOPRIRE

- Il significato e i contenuti: Fintech, Insurtech, Regtech, Proptech
- Le tecnologie abilitanti: mobile payments, cashless, P2P, crowdlending e crowdfunding
- Cutting edge technologies: blockchain, AI, bigdata
- I nuovi scenari normativi: PSD2 e openbanking, GDPR
- Gli strumenti a disposizione delle aziende per ridisegnare i processi di incasso, pagamento e finanziamento, seguendo un percorso di digital transformation correlato alla tecnofinanza

AGILE MANAGEMENT



SCOPRI IL KIT DI
METODOLOGIE
E STRUMENTI PER
MUOVERTI
CON AGILITÀ

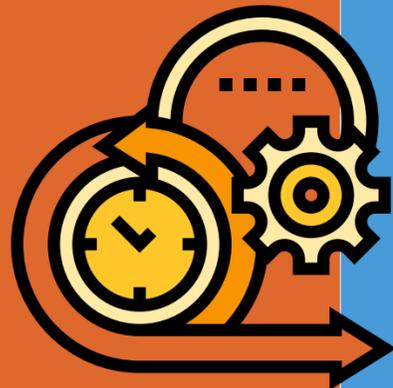


AGILE MANAGEMENT



PERCHÉ PARTECIPARE

Conoscere ed applicare metodi organizzativi per essere più resilienti ed orientati alla soddisfazione del cliente-utente.



IL CONTESTO

Il contesto competitivo oggi richiede sempre di più alle imprese un **approccio adattivo: veloci cambiamenti, necessità di affrontare situazioni complesse, mercati da ri-conquistare continuamente, clienti sempre più esigenti, necessità di migliorarsi di continuo, strutture snelle, veloci, capaci di sfruttare al meglio la tecnologia.**



COSA SCOPRIRE

- Differenze e similitudini: Agile e Lean
- Agile manifesto e metodologia SCRUM per la gestione dei progetti
- Metodi operativi Lean: Kaizen e il Kanban
- La centralità del cliente e la creazione di valore alla base del Lean Management e della progettazione Agile
- L'importanza del team, della relazione con il cliente e dell'apprendimento continuo

TOUR FORMATIVO N.6

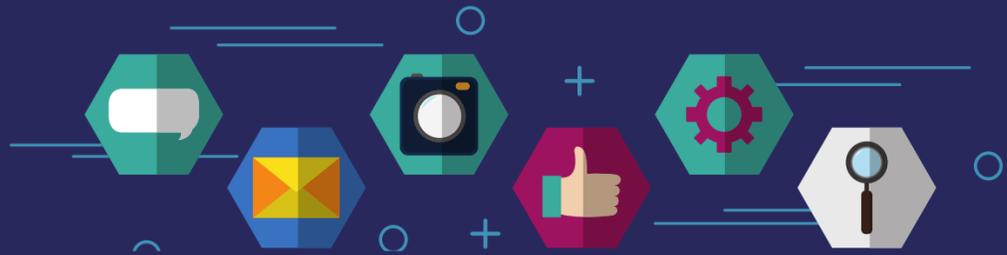
60 ORE

WEB & SOCIAL MEDIA MARKETING

NON NAVIGARE A
VISTA!
SCOPRI GLI
STRUMENTI E
LE OPPORTUNITÀ
DEL WEB



WEB & SOCIAL MEDIA MARKETING



PERCHÉ PARTECIPARE

- **Dotare l'impresa di un kit digital marketing:** metodi e strumenti ed abilità per poter raggiungere nella maniera più adeguata possibile i clienti/utenti, adattando di volta in volta le azioni, il linguaggio, i contenuti, attraverso strategie di comunicazione multicanale.
- **Esplorare l'ambiente competitivo** ed implementare una corretta strategia di marketing digitale, misurandone i risultati.

IL CONTESTO

La road map per una efficace strategia di marketing e comunicazione, in uno scenario in rapida evoluzione, può e deve cambiare velocemente.

In questo momento, anche le aziende che già avevano intrapreso il percorso di social e digital marketing, dovranno apportare delle modifiche e quelle che tendevano ad esplorare poco il web avranno necessità di conoscerne meglio le opportunità, di posizionarsi, di **creare un link con il pubblico, costruire awareness, sfruttando l'intero ecosistema digitale.**



COSA SCOPRIRE

- **Pianificazione Strategica:** strategie social B2B e piano di marketing digitale
- **Web Marketing:** presenza e visibilità online, e-mail marketing, advertising (Facebook, Instagram, LinkedIn, Google Ads), content marketing e strategie di link building
- **Strategie e strumenti di valutazione delle performance:** Seo webcheck-up, I tool fondamentali, la presenza online del nostro sito e di quello dei nostri competitor, social SEO e analisi delle performance, web analytics.
- **Digital marketing per e-commerce**



TOUR FORMATIVO N.7

60 ORE

CYBERSECURITY

NUOVE
OPPORTUNITÀ PER
VIAGGIARE IN
SICUREZZA CON
LA TUA IMPRESA



CYBERSECURITY



PERCHÉ PARTECIPARE

La Cybersecurity, costituita dal **kit di misure organizzative, tecnologiche e di processo**, è fondamentale **per proteggere le informazioni da attacchi** che possono provocarne la perdita, la diffusione incontrollata, la compromissione o la mancata disponibilità, creando un danno concreto al business e all'immagine aziendale.

Dotarsi di **adeguati protocolli di cyber security** può essere **determinante per il destino di un'azienda**.

IL CONTESTO

La pervasività degli strumenti tecnologici ed il loro utilizzo nella gestione del patrimonio informativo aziendale hanno permesso di esplorare nuove aree per lo sviluppo del business.

Ogni azienda vive dei propri dati ed in questi è concentrato un elevato valore economico.

Nonostante i crescenti investimenti, la sicurezza delle informazioni è sempre più a rischio



COSA SCOPRIRE

- **Politiche aziendali:** cosa si può fare e non, rischi del BYOD, smart working
- **Dispositivi aziendali:** l'importanza degli aggiornamenti e di non lasciare documenti su dispositivi obsoleti
- **Minacce informatiche:** cosa sono, come riconoscerle, insider threat, ransomware, reputazione
- **Meccanismi di difesa:** antivirus, firewall, aggiornamenti, VPN
- **Valutazione del rischio:** strumenti per quantificare rischi economici della sicurezza
- **Approfondimenti:** secure coding, basi di vulnerability assessment, di penetration testing, di crittografia, blockchain

TOUR FORMATIVO N. 8

60 ORE

INDUSTRY 4.0

IL MODELLO DI BUSINESS
SULLE STRADE DEL
FUTURO



ALLA CONQUISTA
DI NUOVI MERCATI
E OPPORTUNITÀ

INDUSTRY 4.0

Il modello di business sulle strade del futuro



PERCHÉ PARTECIPARE

Per dotarsi delle metodologie e degli strumenti per **riallineare e far comunicare vendite, processi, sistemi gestionali e logistica con le necessità del mercato.**

IL CONTESTO

La trasformazione digitale associata ad Industria 4.0 ha un grande potenziale se vengono adeguate tempestivamente anche la propria organizzazione e le metodologie di lavoro per ottenere **posizioni di vantaggio competitivo** sul mercato.



COSA SCOPRIRE

- Come costruire un **database di clienti e prospect** e monitorare i contatti creati dalle vendite e dal marketing (CRM)
- Come strutturare un **programma di sviluppo del business** alle caratteristiche dell'azienda e sostenibile nel tempo
- Come gestire con efficacia le **piattaforme B2B**, i marketplace, le piattaforme di eCommerce ed il dropshipping
- Come adeguare **i linguaggi e gli strumenti di comunicazione** in luoghi e contesti distanti ma vicini.

FORMATI e... INFORMATI

NON LASCIARTI
SFUGGIRE
L'OPPORTUNITÀ DEI
FINANZIAMENTI
REGIONALI



Hai delle domande?



Chiama lo 050-754143 o invia un'email
all'indirizzo iorio@polotecnologico.it