

L'Agenzia formativa accreditata Polo Navacchio SpA (cod. OF0326), capofila dell'ATS con CNA Servizi Formazione srl (cod. OF 0115), Università di Pisa – Dipartimento di Informatica, Oimmedi srl srls, in attuazione dell'Avviso pubblico per la concessione di finanziamenti ex art. 17 comma 1 lett. a) della L.R. 32/2002 per progetti strategici per "Digital job" e "Green job", approvato con D.D. n. 3096 del 26.02.2020, promosso dal Fondo Sociale Europeo e finanziato dal Fondo per lo Sviluppo e la Coesione, a seguito dell'ammissione a finanziamento, di cui al D.D. n. 21486 del 10.12.2020, nell'ambito del progetto CLICK (cod. 273111) organizza il **percorso formativo** (cod. 2020PS0807 e cod. 2020PS0808),



Analisi dei requisiti e del contesto competitivo,
Definizione del piano di marketing, Organizzazione delle vendite,
Formazione per tecnici industria 4.0

Il corso è interamente gratuito in quanto promosso dal POR FSE 2014/2020 e finanziato con le risorse FSC e rientra nell'ambito di GiovaniSì (www.giovanisi.it), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani

<p>FINALITA' ED OBIETTIVI</p>	<p>Il percorso formativo è finalizzato all'acquisizione di competenze, con rilascio del certificato di competenze, relative ad Analisi dei requisiti e del contesto competitivo (UC 867) - Definizione del piano di marketing (UC 868) - Organizzazione delle vendite (UC 869), afferenti alla figura di Responsabile del marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi (n. 169), di cui al Repertorio Regionale delle Figure Professionali del "Settore informatica". Sono previste altresì competenze ulteriori e aggiuntive, relative alla Sicurezza sui luoghi di lavoro e alle Piattaforme e campagne web di crowdfunding. Il percorso prevede inoltre l'attività Formazione per tecnici industria 4.0 per lo sviluppo delle digital soft skills, con rilascio dell'attestato di frequenza, quali competenze trasversali tipiche del digitale e inerenti relazioni e comportamenti delle persone.</p>
<p>SBOCCHI OCCUPAZIONALI</p>	<p>Lavoro autonomo, collaborazione a progetto o lavoro dipendente in software house ed aziende che sviluppano e gestiscono progetti di e-business, occupandosi della definizione e dell'implementazione del piano di marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi.</p>
<p>DESTINATARI E REQUISITI MINIMI DI ACCESSO</p>	<p>15 partecipanti con le seguenti caratteristiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ maggiorenni disoccupate/i o inattive/i iscritti al Centro per l'impiego; ▶ in possesso del titolo di istruzione secondaria superiore o, in caso di titolo di studio inferiore, esperienza lavorativa di almeno 5 anni, nelle ADA/UC d'interesse, sopra evidenziate, da accertare con il diploma o attestazione dell'attività lavorativa richiesti; ▶ per i cittadini comunitari ed extracomunitari di madre-lingua non italiana, è richiesta la conoscenza della lingua italiana, livello B1, da esibire mediante idoneo titolo di studio e/o attestazione linguistica rilasciata da enti certificatori autorizzati; ▶ per i candidati extracomunitari è richiesto il possesso del permesso di soggiorno in corso di validità, che consenta attività lavorativa. <p>Riserve: 8 posti per la parità di genere e 2 posti per stranieri/soggetti diversamente abili.</p>
<p>REQUISITI SUPPLEMENTARI</p>	<p>Conoscenza di base dell'informatica e delle tecnologie multimediali più diffuse da accertare con test. Saranno esentati dalla prova i candidati in possesso di titolo riconosciuto attestante il possesso di conoscenze informatiche di base.</p>
<p>STRUTTURA DEL CORSO E MODALITÀ DI EROGAZIONE</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ada/UC - Analisi dei requisiti e del contesto competitivo (867), Definizione del piano di marketing (868), Organizzazione delle vendite (869): 208 ore, di cui 138 ore di aula, 62 ore di stage aziendale ed 8 ore di accompagnamento ▶ Formazione per Tecnici Industria 4.0: 30 ore <p>Il corso prevede le seguenti Unità Formative: Analisi e valutazione dei requisiti e del contesto per definire beni/servizi e canali per la vendita on line. Definizione degli obiettivi e delle strategie di comunicazione del progetto di e-business. Ricerche di mercato e segmentazione dei potenziali clienti on line, Elaborazione del piano di marketing. Organizzazione delle vendite on line e della logistica nel rispetto delle normative commerciali e tributarie. Monitoraggio e verifiche dei risultati di vendita e della logistica. La sicurezza del lavoro nelle imprese a rischio basso. Organizzazione e gestione campagne di comunicazione per il crowdfunding. Stage</p> <p>A motivo della sussistenza dell'emergenza epidemiologica Covid-19, l'attività d'aula potrebbe svolgersi in parte in modalità FAD sincrona (lezione video trasmessa attraverso l'utilizzo di piattaforma telematica). Per questa modalità l'utente dovrà utilizzare il proprio PC dotato di dispositivi audio/video ed avere il collegamento ad Internet, con il supporto dell'agenzia formativa per eventuali difficoltà di strumentazione adeguata. Una volta terminata l'emergenza sanitaria, la formazione potrà essere erogata in presenza, in</p>

	coerenza con le ordinanze ed indicazioni regionali.
PERIODO E SEDE DI SVOLGIMENTO	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Periodo di svolgimento ed articolazione giornaliera: il corso si svolgerà indicativamente da giugno 2021 a dicembre 2021. ▶ Sede: le lezioni in presenza, se consentite, si terranno presso Polo Navacchio SpA, Via Giuntini 63 - Navacchio di Cascina (PI). Lo stage si svolgerà in Toscana.
INFORMAZIONI	Per informazioni rivolgersi a: Polo Navacchio SpA , Via M. Giuntini 13, Navacchio di Cascina (PI), Lun-Ven tel. 050 -754143 iorio@polotecnologico.it
SCADENZA, MODALITA' DI ISCRIZIONE	<p>Durante l'emergenza sanitaria, le domande di iscrizione potranno essere presentate dal 03/05/2021 alle ore 13.00 del 03/06/2021, con le seguenti modalità:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ e-mail: polonavacchio@pec.it (riceve anche da indirizzi e_mail di tipo ordinario) ▶ racc. A/R: Polo Navacchio SpA, Via M. Giuntini 13 – Navacchio di Cascina (PI). Non fa fede il timbro postale. <p>Documenti per l'iscrizione:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Domanda d'iscrizione (scaricabile dai siti: www.polotecnologico.it, www.polotecnologico-agenziaformativa.it) ▶ Copia del documento d'identità in corso di validità ▶ Iscrizione aggiornata al centro per l'Impiego ▶ Curriculum vitae sottoscritto e redatto in formato europeo ▶ Permesso di soggiorno in corso di validità (illimitato o rinnovabile) per i cittadini non comunitari ▶ Idonea documentazione che attesti il possesso di conoscenze informatiche di base (se esistenti). ▶ Copia o autocertificazione del titolo di studio (o documentazione che attesti esperienza lavorativa di almeno 5 anni nelle ADA/UC di riferimento). Per cittadini non comunitari: dichiarazione di equipollenza titolo di studio estero
RICONOSCIMENTO DEI CREDITI	Il riconoscimento dei crediti in entrata potrà essere effettuato su domanda dell'interessato, presentando idonea documentazione comprovante le competenze già possedute (attestato di qualifica professionale, certificato di dichiarazione degli apprendimenti), relative all'area informatica.
SELEZIONE	<p>Qualora le domande ammissibili di iscrizione superino del 20% del numero massimo dei posti disponibili, sarà svolta una selezione, da apposita commissione, con le seguenti modalità: Test scritto competenze digitali, preventiva alla selezione; Test di cultura generale e abilità logico-matematiche (peso 30 punti); Valutazione del curriculum vitae (30 punti); Prova orale (peso 40 punti) motivazionale e di approfondimento del curriculum e dei risultati del test scritto.</p> <p>Sarà dato valore alla coerenza tra il CV ed il percorso formativo che si intende frequentare e le esperienze già maturate nell'area digitale. Nell'ambito di detta valutazione, sarà dato particolare peso a: età superiore ai 55 anni, stato di disoccupazione di lunga durata, titolo di studio pertinente con il settore informatico, conoscenza della lingua inglese risultante da attestazioni o lavoro all'estero, pregressa esperienza professionale in campo informatico.</p> <p>Alla fine della selezione sarà redatta una graduatoria, sulla base della quale verrà formulata l'ammissione e si procederà all'attribuzione della riserva di 8 posti per la parità di genere e 2 posti per stranieri/soggetti diversamente abili, risultati idonei dalla selezione. A parità di punteggio, sarà data la precedenza al candidato che avrà conseguito il maggior punteggio nel colloquio.</p> <p>La data e l'orario della selezione saranno comunicati ai candidati mediante email. In caso di emergenza sanitaria in essere, l'attività verrà svolta da remoto mediante piattaforma telematica e si procederà all'identificazione del candidato mediante visualizzazione del volto e contestuale esibizione del documento di identità. In caso di cessato stato di emergenza sanitaria, il candidato sarà convocato presso la sede di Polo Navacchio SpA, Via Giuntini 63 - Navacchio di Cascina (PI).</p>
PROVE FINALI E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO	<p>Al termine del corso è previsto l'esame finale, al quale saranno ammessi gli allievi che abbiano frequentato almeno il 70% delle ore formative di aula (ad esclusione delle ore riconosciute come crediti in ingresso) ed almeno il 50% delle ore di stage. Inoltre, gli allievi dovranno avere raggiunto i livelli di competenza minima in ogni prova di verifica di ciascuna UF del corso. L'esame finale consisterà in prove finalizzate a verificare la capacità del candidato di realizzare le performance associate alle aree di attività oggetto di certificazione e consisteranno in:</p> <ul style="list-style-type: none"> - un questionario risposta multipla; - una prova pratica di simulazione; - colloquio <p>Le modalità di esecuzione saranno stabilite da apposita commissione d'esame</p>
ATTESTAZIONE FINALE	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Certificato di competenze per Ada/UC Analisi dei requisiti e del contesto competitivo (867), Definizione del piano di marketing (868), Organizzazione delle vendite. ▶ Attestato di frequenza per Formazione per Tecnici Industria 4.0.

Esente da diritto sulle pubbliche affissioni ai sensi dell'art.21 d.lgs n 507 del 5/11/1993

