

Industria Servizi Formazione S.r.l. n°OF0157 in partenariato con PERFORMAT S.R.L. n° OF0066, Pont-Tech Srl n° OF0282, Polo Navacchio S.p.A. n° OF0326, Imparaora S.c.a.r.l n° OF0210, Confindustria Toscana Servizi s.c. a r.l. n. OF0106, a seguito dell'approvazione da parte della Regione Toscana con D.D. n. 1999 del 01/02/2023, organizza il seguente corso formativo

CATALOGO OFFERTA FORMATIVA GOL

AVVISO UPSKILLING PROGETTI FORMATIVI DI AGGIORNAMENTO

ZONA TERRITORIALE: PISA

Formazione digitale e competenze trasversali

DENOMINAZIONE CORSO

La gestione della pagina Facebook aziendale

Codice Progetto 9011437, n. edizioni 1

Matricola 20232A90541

DESTINATARI: N. da 8 a 11 ALLIEVI

Il corso è promosso nell'ambito di GiovaniSi, il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani

DESCRIZIONE DEI CONTENUTI

Percorso mirato al rafforzamento delle competenze digitali, all'utilizzo delle tecnologie informatiche e delle competenze trasversali, per l'acquisizione di alcune delle conoscenze e capacità afferenti alle seguenti UC, come da Repertorio Regionale delle Figure Professionali, al fine di **implementare pagine Facebook aziendali, per efficaci azioni marketing on line**

- UC 2151 - Promozione del territorio
- UC 1926 - Gestione delle attività di marketing

Contenuti Formativi

- I principi del digital marketing
- Creare, gestire ed ottimizzare il tuo profilo personale, le pagine connesse e i gruppi "tematici"
- Realizzare e pubblicare contenuti differenti per diverse tipologie di post
- Creare una strategia "sociale" ed un piano editoriale per gestirla al meglio
- Analizzare le prestazioni della pagina grazie allo strumento Insight
- Connettere altre piattaforme alla pagina Facebook
- Creare inserzioni efficaci per raggiungere un numero maggiore di persone in target
- Introduzione all'Inbound Marketing
- Introduzione a Facebook Marketing
- l'algoritmo di Facebook (EdgeRank)
- Differenza tra profilo e pagina
- Le pagine come strumenti dedicati al business per promuovere prodotti e servizi verso un pubblico in target
- Creare una pagina (professionale)
- Ottimizzare le sue impostazioni
- Impostare i pulsanti
- Inserire ed ottimizzare le immagini per profilo e copertina (cover)

- Pubblicare con i diversi formati disponibili;
- Ottimizzare le immagini con le dimensioni corrette;
- Creare post programmati;
- Impostare tab e funzionalità avanzate.
- Creare una strategia Social
- Creare un piano, con calendario, editoriale
- Scrivere post efficaci
- La SEO in Facebook
- Creare un gruppo
- Come usare al meglio i gruppi (Later)
- Creare una mailing list
- Connettere Instagram a Facebook
- Connettere YouTube a Facebook
- Connettere Pinterest a Facebook
- Facebook Insight e Analytics
- Facebook Ads: la gestione delle campagne (avanzato)
- Esercitazioni pratiche

Al fine di garantire la partecipazione con successo al corso è consigliata una conoscenza base delle funzionalità del pc e dei social network.

STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO E FREQUENZA

Il corso prevede n° 30 ore di lezioni in aula informatica.

Le lezioni si svolgeranno in sessioni formative della durata di 4 ore ciascuna, dalle ore 9.00 alle ore 13.00 e/o dalle ore 14.00 alle 18.00, nei giorni dal lunedì al venerdì.

La percentuale di frequenza obbligatoria è il 70% delle ore totali.

COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI

Competenze per creare e gestire le pagine Facebook legate al business aziendale:

▪ Conoscenze

Fondamenti del web 2.0 (marketing relazionale, blog marketing, Social Media e principali sistemi di pubblicità e di branding del web 2.0) per sfruttare appieno le potenzialità della rete

▪ Capacità

Utilizzare professionalmente i social networks per la comunicazione dei servizi offerti (utilizzarne le applicazioni avanzate, creare profili, implementarli con contenuti mirati aumentando la diffusione) in relazione alle esigenze del mercato.

POSSIBILI SBocchi OCCUPAZIONALI

Le competenze digitali tecnico - professionali e/o trasversali acquisite potranno essere valorizzate presso digital agency, agenzie di marketing e comunicazione ed imprese/organizzazioni, di qualsivoglia settore merceologico e dimensione, che utilizzano il web/i social network per promuovere/vendere prodotti/servizi.

BENEFICIARI DEL PERCORSO FORMATIVO:

- Beneficiari di ammortizzatori sociali in costanza di rapporto Di lavoro: le specifiche categorie di lavoratori sono individuate dalla Legge di Bilancio 2022 (legge n. 234/2021, art. 1, comma 200);
- Beneficiari di ammortizzatori sociali in assenza di rapporto di lavoro: disoccupati percettori di NASPI o DIS-COLL;
- Beneficiari di sostegno al reddito di natura assistenziale: percettori del Reddito di cittadinanza;
- Lavoratori fragili o vulnerabili: giovani NEET (meno di 30 anni), donne in condizioni di svantaggio, persone con disabilità, lavoratori maturi (55 anni e oltre);
- Disoccupati senza sostegno al reddito: disoccupati da almeno sei mesi, altri lavoratori con minori opportunità occupazionali (giovani e donne, anche non in condizioni di fragilità), lavoratori autonomi che cessano l'attività o con redditi molto bassi;
- Lavoratori con redditi molto bassi (i cosiddetti working poor): il cui reddito da lavoro dipendente o autonomo sia inferiore alla soglia dell'incapienza secondo la disciplina fiscale.

REQUISITI MINIMI DI ACCESSO COME DA NORMATIVA DI RIFERIMENTO: compimento del 16° anno di età e assolvimento dell'obbligo di istruzione e formazione (qualifica leFP triennale) oppure compimento del 18° anno di età.

RICONOSCIMENTO CREDITI

Non previsto

INDENNITÀ DI FREQUENZA: Per la partecipazione ai percorsi è prevista una specifica indennità ai soggetti disoccupati over 55 anni (coloro che al momento dell'iscrizione ai percorsi hanno compiuto 55 anni). Sono in ogni caso esclusi dall'indennità i percettori di reddito di cittadinanza, i beneficiari di ammortizzatori sociali a seguito di disoccupazione involontaria o in costanza di rapporto di lavoro ai sensi della normativa vigente. Tale indennità, erogata ai partecipanti aventi diritto al termine del progetto, è pari ad € 3,50 euro/corso (calcolata sulle sole ore di aula e FAD sincrona) a titolo di indennità di frequenza.

L'indennità di frequenza è corrisposta solo a chi ha ottenuto l'attestazione finale prevista dal percorso frequentato, per il solo primo percorso frequentato, nel limite massimo di euro €100 upskilling ed in ogni caso nella misura resa possibile dall'importo disponibile. L'indennità sarà corrisposta al momento in cui i percorsi del catalogo saranno conclusi e sarà determinata la platea degli aventi diritto; questo potrà avvenire anche a distanza di tempo dal termine del corso.

ENTE ESECUTORE E SEDE DI SVOLGIMENTO DEL CORSO

POLO NAVACCHIO SPA

Via Giuntini, 63 – Navacchio di Cascina (PI)

PROVE FINALI E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

Al termine del corso, previa frequenza di almeno il 70% delle ore di formazione, verrà effettuata una prova di verifica degli apprendimenti, da effettuarsi con un test a risposta multipla. La soglia di accettabilità per il raggiungimento degli obiettivi di apprendimento: 60/100.

CERTIFICAZIONE FINALE: dichiarazione degli apprendimenti

INFORMAZIONI: il corso è finanziato con i fondi del PNRR, tramite il programma GOL.

ISCRIZIONI

Fase 1 - ACCESSO AL PROGRAMMA GOL: coloro che sono interessati ad iscriversi al corso debbono effettuare l'iscrizione al programma GOL esclusivamente presso i Centri per l'Impiego del territorio toscano (<https://www.regione.toscana.it/-/recapiti-e-orari-degli-uffici-sul-territorio>). Presso il Centro per l'Impiego prescelto ogni beneficiario sarà indirizzato verso uno specifico percorso sulla base degli esiti dell'orientamento. Qualora indirizzato verso le misure 2 Upskilling e 3 Reskilling, il beneficiario potrà iscriversi ad un corso di formazione, rispettivamente di Upskilling (aggiornamento) o Reskilling (riqualificazione), passando pertanto alla fase 2 descritta di seguito.

Fase 2 - ISCRIZIONI AL CORSO: nella fase due il beneficiario potrà iscriversi al corso presente nelle misure 2 Upskilling o 3 Reskilling verso le quali è stato indirizzato. Per l'effettuazione della fase 2 il beneficiario potrà recarsi presso un Centro per l'Impiego o presso un'Agenzia per il lavoro. (https://www.regione.toscana.it/documents/10180/22570120/Elenco%20Agenzia%20approve%2016_gennaio_2023/d65c389a-a6d7-6fbd-b577-88657897b566).