

Industria Servizi Formazione S.r.l. n°OF0157 in partenariato con PERFORMAT S.R.L. n° OF0066, Pont-Tech Srl n° OF0282, Polo Navacchio S.p.A. n° OF0326, Imparaora S.c.a.r.l n° OF0210, Confindustria Toscana Servizi s.c. a r.l. n. OF0106, a seguito dell'approvazione da parte della Regione Toscana con D.D. n. 1999 del 01/02/2023, organizza il seguente corso formativo

## CATALOGO OFFERTA FORMATIVA GOL

### AVVISO UPSKILLING PROGETTI FORMATIVI DI AGGIORNAMENTO

#### ZONA TERRITORIALE: PISA

#### Formazione digitale e competenze trasversali

### DENOMINAZIONE CORSO

### Strategie e pratiche SEO (Search Engine Optimization) per aumentare la visibilità WEB

Codice Progetto 9011437, n. edizioni 1

Matricola 20232A90548

DESTINATARI: N. da 8 a 11 ALLIEVI

Il corso è promosso nell'ambito di GiovaniSi, il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani

#### DESCRIZIONE DEI CONTENUTI

Percorso mirato al rafforzamento delle competenze digitali e trasversali, all'utilizzo delle tecnologie informatiche e all'acquisizione di alcune delle conoscenze e capacità afferenti alle seguenti UC, come da Repertorio Regionale delle Figure Professionali, **per aumentare la visibilità web attraverso il posizionamento sui motori di ricerca:**

121 - Supporto al marketing

362 - Selezione dei canali della comunicazione visiva

2053 - Valutazione degli apprendimenti

#### Contenuti Formativi

- Come funzionano i motori di ricerca
- Le fasi di indicizzazione Crawling/Indexing/Ranking
- La relazione tra SEO e SEM: qual è il legame tra posizionamento organico e attività pay per click
- Introduzione alla SEO e alla ottimizzazione generale di un sito
- Caratteristiche fondamentali della SEO e della User experience nell'indicizzazione organica dei contenuti di un sito web
- La selezione delle parole chiave nel SEO marketing
- Ricerche navigazionali, informative e transazionali;
- Cos'è il peso della Keyword e come si valuta
- I termini tecnici più utilizzati nel mondo SEO e che significato ha ciascuno di essi
- Come funziona la personalizzazione dei risultati sui motori di ricerca;
- Perché per una stessa chiave di ricerca persone diverse vedono risultati diversi
- Come funziona la local seo, ovvero la geolocalizzazione dei risultati e perché è rilevante
- Long tail cos'è
- La curva "Search Demand Curve" e suo significato

- Quale è la relazione tra la long tail SEO e la profittabilità delle conversioni;
- Cosa si intende per "espansione" di una keyword
- Come funziona "Google Suggest"
- L'importanza della user experience
- Importanza degli aggiornamenti degli algoritmi di Google
- Introduzione ai webmaster tools, alla search console e agli strumenti di amministrazione analitica
- Introduzione a analytics
- Web Analytics: la misurazione dei risultati e impostazione obiettivi
- Web Analysis: basi tecniche - Strumenti e metodi di analisi
- Google Analytics: configurazione
- Google Analytics: analisi dei dati - Campagne di display advertising/real time bidding
- Come impostare campagne adwords
- Impostazione degli obiettivi
- Come Creare gruppi di annunci
- Ricerca approfondita delle parole chiave
- Aggiungi parole chiave negative
- Scelta delle Strategie di prezzo per i clic per le campagne
- Definizione delle informazioni strategiche
- Struttura ed elaborazione report di monitoraggio SEO e SEM
- Tools e attività di direct email marketing
- Sessioni di didattica partecipativa / esperienziale

Al fine di garantire la partecipazione con successo al corso è consigliata una conoscenza avanzata delle funzionalità del pc e del web.

#### STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO E FREQUENZA

Il corso prevede n° 30 ore di lezioni in aula informatica.

Le lezioni si svolgeranno in sessioni formative della durata di 4 ore ciascuna, dalle ore 9.00 alle ore 13.00 e/o dalle ore 14.00 alle 18.00, nei giorni dal lunedì al venerdì.

La percentuale di frequenza obbligatoria è il 70% delle ore totali.

### COMPETENZE TECNICO PROFESSIONALI

Competenze per progettare e gestire una strategia SEO base e monitorarne i risultati, utilizzando i principali tool ed utility SEO.

- Conoscenze:
  - Principali tecniche di marketing per contribuire al posizionamento del prodotto e, unitamente alle tecniche di comunicazione, per veicolare il contenuto scientifico in modo appropriato
  - Tecniche di reporting
  - Metodologie e tecniche di monitoraggio
- Capacità:
  - Sapere veicolare il messaggio pubblicitario, sfruttando le potenzialità e le peculiarità offerte da ciascun media
  - Effettuare l'analisi del target e del posizionamento in relazione ai canali della comunicazione visiva ad esso interessati
  - Analizzare ed interpretare i dati raccolti

### POSSIBILI SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Le competenze digitali tecnico - professionali e/o trasversali acquisite potranno essere valorizzate presso agenzie di comunicazione, pubblicità e marketing, imprese/ organizzazioni di qualsivoglia settore merceologico e dimensione, che utilizzano il web per promuovere/vendere prodotti/servizi.

### BENEFICIARI DEL PERCORSO FORMATIVO:

- Beneficiari di ammortizzatori sociali in costanza di rapporto Di lavoro: le specifiche categorie di lavoratori sono individuate dalla Legge di Bilancio 2022 (legge n. 234/2021, art. 1, comma 200);
- Beneficiari di ammortizzatori sociali in assenza di rapporto di lavoro: disoccupati percettori di NASPI o DIS-COLL;
- Beneficiari di sostegno al reddito di natura assistenziale: percettori del Reddito di cittadinanza;
- Lavoratori fragili o vulnerabili: giovani NEET (meno di 30 anni), donne in condizioni di svantaggio, persone con disabilità, lavoratori maturi (55 anni e oltre);
- Disoccupati senza sostegno al reddito: disoccupati da almeno sei mesi, altri lavoratori con minori opportunità occupazionali (giovani e donne, anche non in condizioni di fragilità), lavoratori autonomi che cessano l'attività o con redditi molto bassi;
- Lavoratori con redditi molto bassi (i cosiddetti working poor): il cui reddito da lavoro dipendente o autonomo sia inferiore alla soglia dell'incapienza secondo la disciplina fiscale.

**REQUISITI MINIMI DI ACCESSO COME DA NORMATIVA DI RIFERIMENTO:** compimento del 16° anno di età e assolvimento dell'obbligo di istruzione e formazione (qualifica IeFP triennale) oppure compimento del 18° anno di età.

### RICONOSCIMENTO CREDITI

Non previsto

**INDENNITÀ DI FREQUENZA:** Per la partecipazione ai percorsi è prevista una specifica indennità ai soggetti disoccupati over 55

anni (coloro che al momento dell'iscrizione ai percorsi hanno compiuto 55 anni). Sono in ogni caso esclusi dall'indennità i percettori di reddito di cittadinanza, i beneficiari di ammortizzatori sociali a seguito di disoccupazione involontaria o in costanza di rapporto di lavoro ai sensi della normativa vigente. Tale indennità, erogata ai partecipanti aventi diritto al termine del progetto, è pari ad € 3,50 euro/corso (calcolata sulle sole ore di aula e FAD sincrona) a titolo di indennità di frequenza.

L'indennità di frequenza è corrisposta solo a chi ha ottenuto l'attestazione finale prevista dal percorso frequentato, per il solo primo percorso frequentato, nel limite massimo di euro €100 upskilling ed in ogni caso nella misura resa possibile dall'importo disponibile. L'indennità sarà corrisposta al momento in cui i percorsi del catalogo saranno conclusi e sarà determinata la platea degli aventi diritto; questo potrà avvenire anche a distanza di tempo dal termine del corso.

### ENTE ESECUTORE E SEDE DI SVOLGIMENTO DEL CORSO

POLO NAVACCHIO SPA

Via Giuntini, 63 – Navacchio di Cascina (PI)

### PROVE FINALI E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

Al termine del corso, previa frequenza di almeno il 70% delle ore di formazione, verrà effettuata una prova di verifica degli apprendimenti, da effettuarsi con un test a risposta multipla.

La soglia di accettabilità per il raggiungimento degli obiettivi di apprendimento: 60/100.

### CERTIFICAZIONE FINALE: dichiarazione degli apprendimenti

**INFORMAZIONI:** il corso è finanziato con i fondi del PNRR, tramite il programma GOL.

### ISCRIZIONI

**Fase 1 - ACCESSO AL PROGRAMMA GOL:** coloro che sono interessati ad iscriversi al corso debbono effettuare l'iscrizione al programma GOL esclusivamente presso i Centri per l'Impiego del territorio toscano (<https://www.regione.toscana.it/-/recapiti-erari-degli-uffici-sul-territorio>). Presso il Centro per l'Impiego prescelto ogni beneficiario sarà indirizzato verso uno specifico percorso sulla base degli esiti dell'orientamento.

Qualora indirizzato verso le misure 2 Upskilling e 3 Reskilling, il beneficiario potrà iscriversi ad un corso di formazione, rispettivamente di Upskilling (aggiornamento) o Reskilling (riqualificazione), passando pertanto alla fase 2 descritta di seguito.

**Fase 2 - ISCRIZIONI AL CORSO:** nella fase due il beneficiario potrà iscriversi al corso presente nelle misure 2 Upskilling o 3 Reskilling verso le quali è stato indirizzato. Per l'effettuazione della fase 2 il beneficiario potrà recarsi presso un Centro per l'Impiego o presso un'Agenzia per il lavoro. ([https://www.regione.toscana.it/documents/10180/22570120/Elenco%20Agenzia%20approvate%2016\\_gennaio\\_2023/d65c389a-a6d7-6fbd-b577-88657897b566](https://www.regione.toscana.it/documents/10180/22570120/Elenco%20Agenzia%20approvate%2016_gennaio_2023/d65c389a-a6d7-6fbd-b577-88657897b566)).