L'Agenzia Formativa POLO NAVACCHIO SPA (n. accr. OF0326), capofila di ATI con i partner CNA SERVIZI FORMAZIONE SOC. CONS. A R.L. (n. cod.accr. OF0115) e ReQurv srl, in attuazione dell'Avviso pubblico per la concessione di finanziamenti ex art. 17 comma 1 lett. a) della L.R. 32/2002 per percorsi formativi (Filiera "ICT"), approvato con D.D. n. 7852 del 10/04/2024, a valere sul PR FSE+ Toscana 2021-2027, a seguito dell'ammissione a finanziamento, del progetto acronimo PLATFORM 5.0 titolo DIGITAL MARKETING PLARFORM 5.0, con D.D. n. 28641 del 17/12/2024, del progetto Digital Marketing Platform 5.0 (codice progetto 318283) organizza il percorso formativo

Responsabile del marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi

Figura n. 169 del RRFP. Corso di Qualifica professionale - livello EQF 4

Matricola 2025LM0323

*Il corso è interamente gratuito in quanto finanziato dalla Regione Toscana con risorse a valere sul PR FSE+ Toscana 2021-2027 e inserito nell'ambito di Giovanisì (**www.giovanisi.it**), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani.*

DESCRIZIONE DEI CONTENUTI	UF 1 - INGLESE TECNICO -12 ore UF2 - ANALISI DEI REQUISITI E DEL CONTESTO COMPETITIVO - 56 ore UF 3 - PREDISPORRE IL PIANO DI MARKETING - 70 ore UF 4 - ORGANIZZARE LA RETE COMMERCIALE - 60 ore UF 5 - SVILUPPO DELL'APPLICA-ZIONE DI E-BUSINESS - 68 ore UF 6 - PROMOZIONE DELL'APPLICAZIONE – 30 ore UF 7 - TECNICHE DI CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT: -24 ore UF stage 150 ORIENTAMENTO: 30 ore
COMPETENZE PROFESSIONALI	Definizione ed implementazione del piano di marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi, definizione del modello di e-business, elaborazione del business plan, progettazione e sviluppo, in collaborazione con altre figure, delle applicazioni per la gestione dei servizi di e-business.
SBOCCHI OCCUPAZIONALI	Lavoro dipendente, autonomo, altre forme di impiego in software house o aziende che sviluppano e/o gestiscono progetti di e-business,
STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO E FREQUENZA	Il corso prevede n° 500 ore totali, di cui n° 224 ore di aula, n° 96 ore di laboratorio, n°22 ore di orientamento collettivo, n° 8 ore di orientamento individuale e n°150 ore di stage in azienda. Le lezioni si svolgeranno in orario 9-13/14-18 dal lunedì al venerdì. La percentuale di frequenza obbligatoria è il 70%. È prevista un'indennità di frequenza pari a 3,50 € per ora di formazione per ciascun allievo, al netto delle ore di stage, che sarà corrisposta solo a chi ha ottenuto l'attestazione finale prevista dal percorso frequentato (o abbia assolto alla frequenza minima prevista dal percorso), nel limite massimo di euro 250,00 e fino ad esaurimento delle risorse indicate nell'avviso. È previsto un rimborso spese per gli spostamenti e vitto per i partecipanti.
NUMERO DI ALLIEVI PREVISTO	15
REQUISITI DI ACCESSO DEGLI ALLIEVI	Persone disoccupate e inattive in possesso di qualificazione professionale di livello 3 EQF oppure diploma di istruzione secondaria superiore oppure almeno 5 anni di esperienza lavorativa documentabile nel settore del marketing e vendite. Inoltre, i cittadini di madrelingua non italiana che intendono iscriversi devono dimostrare la conoscenza della lingua italiana pari ad almeno il livello B1 del Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER), presentando all'Agenzia Formativa idoneo titolo di studio e/o

	attestazione linguistica rilasciata da enti certificatori autorizzati atti a dimostrare il livello di conoscenza della lingua italiana posseduto. Qualora il cittadino straniero non possegga o non sia in grado di presentare la certificazione richiesta, dovrà sostenere in ingresso una prova scritta e un colloquio al fine di dimostrare la conoscenza della lingua italiana di livello B1.
PERIODO DI SVOLGIMENTO	Dal 11 luglio 2025 al 20 aprile 2026
SEDE DI SVOLGIMENTO	Polo Navacchio SpA – Via Giuntini n.63 – Navacchio di Cascina (PI)
PROVE FINALI E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO	Al termine del percorso, per gli allievi che abbiano frequentato almeno il 70% delle ore del percorso, inclusive di almeno il 50% delle ore di stage, ed abbiano ottenuto un punteggio medio almeno sufficiente (60/100) nelle verifiche intermedie, è previsto un esame finale che consisterà in una prova tecnico pratica finalizzate alla verifica del possesso delle competenze di tutte le Aree di Attività della figura professionale di riferimento e un colloquio orale.
CERTIFICAZIONE FINALE	Al termine del Percorso sarà rilasciato un attestato di qualifica di "Responsabile del marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi" – 4 livello EQF, se superato positivamente l'intero esame finale. L'ammissione all'esame finale è subordinata alla frequenza minima obbligatoria i partecipanti che abbiano frequentato almeno il 70% del monte ore complessivo (del percorso formativo e, all'interno di tale percentuale, almeno il 50% delle ore di stage) e all'ottenimento di un punteggio medio almeno sufficiente (60/100) nelle verifiche intermedie. A coloro che non dovessero superare l'esame verrà rilasciata una dichiarazione delle UF superate.
RICONOSCIMENTO CREDITI	Ai sensi della normativa vigente (D.G.R. 988 del 29/07/2019), a seguito di presentazione di apposita domanda formale e di idonea documentazione comprovante le competenze già possedute (attestati, dichiarazioni di competenze), è previsto il riconoscimento dei crediti in entrata, sulle UF in cui si articolano i percorsi formativi. La richiesta sarà valutata da un'apposita commissione.
MODALITA' DI ISCRIZIONE	Su modulo della Regione Toscana compilato, firmato e completo di allegati. A mano da lunedì a venerdì h 10-13, per mail a polonavacchio@pec.it
DOCUMENTI DA ALLEGARE ALLA DOMANDA DI ISCRIZIONE	CV, copia del documento di identità, copia titolo di studio (o autocertificazione). Permesso di soggiorno per i cittadini non comunitari.
SCADENZA DELLE ISCRIZIONI	Dal 30 aprile al 19 maggio ore 13:00 **PROROGATA dal 19 maggio all'27 giugno 2025 ore 13,00**
MODALITÀ DI SELEZIONE DEGLI ISCRITTI	In caso di richieste superiori a 15 sarà effettuata una selezione che si terrà il 30/06/2025 dalle h 9,00 alle h 18,00 e prevedrà un test sulle competenze digitali, l'analisi del CV e colloquio motivazionale. 8 posti sono riservati a donne e 2 a persone con disabilità/stranieri. La selezione, se necessaria, verrà effettuata presso Polo Navacchio, Via Via Giuntini 63, Navacchio di Cascina (PI). I candidati, nel caso, saranno avvertiti all'indirizzo mail riportato nel modulo di iscrizione
MATERIALE DIDATTICO	Cartellina, Blocco notes
INFORMAZIONI	Dal lunedì al venerdì h 9-13 mail iorio@polotecnologico.it tel 050-754143
REFERENTE	Piera Iorio